

## Программа обучения и подготовки историй для защиты проектов

**Наша задача** – помочь участникам CX WORLD AWARDS подготовить выступления о своих проектах в формате историй - СТОРИТЕЛЛИНГ.

Для этого мы предлагаем **программу из трёх частей:**

1. вводного вебинара, который состоится **8.02.2023г в 11:00 (МСК)**
2. домашнего задания с практикой в Telegram-чате
3. закрывающего вебинара, который состоится **15.02.2023г в 11:00 (МСК)**

### **8 февраля в 11:00 (МСК) ВВОДНЫЙ ВЕБИНАР (1,5 ЧАСА)**

#### **Блок 1. Зачем нужен сторителлинг в представлении проектов?**

Чтобы вдохновить участников представлять свои идеи с помощью историй, мы начнём с примера одного из проектов, реализованных во Всемирном Банке – благодаря включению истории в презентацию этот проект не только получил финансирование, но и стал одним из ведущих направлений деятельности Банка. В дополнение участники познакомятся с результатами исследований эффективности включения историй в представление проекта, проведенных в международной группе National Storytelling Network.

Затем участники познакомятся с авторской моделью Золотой Круг 2.0, с помощью которой смогут легко определить, в какой момент им нужна история в представлении проекта.

В заключение этого блока участники на примере видеозаписей с представлением проектов из Агентства Стратегических Инициатив, а также на примере речи Германа Грефа освоят два основополагающих принципа эффективного сторителлинга, «Что происходило» и «Historia». Участники попробуют применить эти принципы на практике в парах.

#### **Блок 2. Как найти историю для представления своего проекта?**

Участники получают серию специальных вопросов, которые помогут им найти воспоминания об их проектах, например:

- *Расскажите о случае, в котором вы отчетливо почувствовали, что вам искренне хочется сделать этот проект, чтобы изменить что-то в жизни других людей к лучшему. Что происходило?*
- *Расскажите о трудной ситуации, с которой столкнулся другой человек, и наблюдая за которой вы подумали: «Я не могу ничего сделать для этого человека, но я знаю, как сделать так, чтобы меньше людей сталкивались с этим в будущем». Что происходило? Как это воспоминание связано с вашим проектом?*

После нахождения воспоминаний мы пригласим нескольких участников в эфире по желанию рассказать свои истории. Остальные участники послушают выступления коллег, а затем смогут попрактиковаться и подготовить свои истории во время выполнения домашнего задания между вебинарами.

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ МЕЖДУ ВЕБИНАРАМИ

Между вводным и заключительным вебинаром участники попадают в специальный Telegram чат, в который они по желанию выкладывают истории о своих проектах.

Первые 10 рассказчиков получают развернутую обратную связь на свои истории.

На заключительном вебинаре мы разбираем 3–4 истории из чата.

### 15 февраля в 11:00 (МСК) ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ВЕБИНАР (1,5 ЧАСА)

#### **Блок 1. Разбор подготовленных историй. Как оставить в истории только то, что нужно?**

На основе разбора домашних заданий участники познакомятся с классической структурой истории, направленной на представление проекта или инновации. Изучив элементы структуры, участники смогут доработать свои истории и убедиться, что в их рассказах есть только то, что нужно и при этом история не звучит поверхностно.

#### **Блок 2. Как соединить историю с данными в презентации проекта?**

Во второй части мы разберём, как во время защиты проекта перейти от истории к результатам, статистике, фактам и цифрам так, чтобы переход не звучал как «Ну а теперь поговорим о будничном», а был естественным продолжением истории. Участники изучат технику циклической презентации проекта и научатся начинать и заканчивать речь так, чтобы слушатели оставались под впечатлением и при этом помнили ключевую информацию о проекте. В продолжение вебинара участники получат несколько примеров российских выступлений непрофессиональных спикеров, которые применяя изученные на вебинаре техники отлично сочетают в своей речи истории и данные.