



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ НОМИНАНТА

ID: №3334

НОМИНАЦИЯ: ЛУЧШИЙ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ ОНЛАЙН-ВОВЛЕЧЕННОСТИ И СОЗДАНИЯ СООБЩЕСТВ

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ/БРЕНДА	МТС Диджитал
ГОРОД РАЗМЕЩЕНИЯ ПЛОЩАДКИ НОМИНАНТА	Москва
ВЕБ-САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ	http://mts-digital.ru
НАЗВАНИЕ/ИМЯ НОМИНАНТА	IT-сообщество True Tech
ИМИДЖ НОМИНАНТА	
Сопроводительный файл 1	Посмотреть загруженный файл »
Сопроводительный файл 2	ИНФОРМАЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ
Сопроводительный файл 3	ИНФОРМАЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ
ССЫЛКА на Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=vQ-Llz2jYRM

ЭССЕ НОМИНАНТА

Описание организации (100 слов).

МТС — экосистема цифровых сервисов и один из крупнейших в России телеком-операторов. Более 8000 специалистов IT-команды занимаются решениями в области Big Data, облачных сервисов, IoT, AI и кибербезопасности и развивают десятки цифровых проектов.

Ещё — суперкомпьютер, системы видеоаналитики и 20+ петабайт данных, финтех, стриминг, гейминг, мобильные приложения. Каждый день мы работаем над тем, чтобы вывести мобильную и веб-разработку на новый уровень, благодаря сплоченным продуктовым командам и agile методологиям.

Цель проекта (не более 1800 знаков с пробелами)

Одна из трудностей — объяснить, что МТС — это не только телеком-оператор, но и мощная IT-экспертиза, работающая на большую цифровую экосистему.

Чтобы решить эту проблему, мы создали площадку True Tech для обмена опытом и развития молодых талантов, среди которых наша узнаваемость стала выше, чем среди действующих айтишников. Вот как мы этого добились:

Наша аудитория — будущие и действующие айтишники, которых мы хотим объединить вокруг своего бренда. Одни будут у нас работать, других мы делаем лояльными к нашему бренду, чтобы они рассказывали об МТС своим друзьям и понимали, как работает цифровая экосистема, третьи — уже в нашей команде.

1. С 2021 года МТС Диджитал возвращает ИТ-кадры самостоятельно, запуская внешние образовательные проекты для школьников и студентов. Мы создали образовательный некоммерческий проект, где:
 - Онлайн-программы бесплатного обучения по ИТ-направлениям (курс по Golang, внешняя Школа аналитиков данных, курс по SRE) + активные сообщества с преподавателями. Всего у наших курсов уже 1300+ учеников — прошедших отбор, сильных и активных.
 - образовательные программы в школах и вузах по ИТ-направлению, включая базовую кафедру по глубинному машинному обучению в НИУ ВШЭ и курсы по рекомендательным системам в магистратуре ИТМО
 - стажерская программа по ИТ-направлениям для студентов по всей России
 - профориентация для школьников и студентов, включая ребят из детских домов.
2. В 2023 году запустили True Tech Day и True Tech Champ — ивенты, где начинающие ИТ-специалисты могут общаться и обмениваться знаниями как онлайн, так и офлайн.

Ежегодные события от МТС под брендом True Tech — это способ найти нашу аудиторию. В сумме мы встретили 10000+ ИТ-специалистов, которые и легли в ядро нашего сообщества.

Суть проекта (не более 3600 знаков с пробелами)

Миссия ИТ-комьюнити True Tech — дать участникам площадку для роста и развития, поиска работы, обмена опытом, поддержки друг друга и превращения в драйверов российского рынка информационных технологий. Чтобы быстро собрать много интересных нам людей, мы стали проводить яркие ежегодные мероприятия.

1. True Tech Day — первая масштабная ИТ-конференция МТС, точка, с которой бренд начал работать с техно-сообществом. Это событие для реальных экспертов в ИТ и тех, кто хочет ими стать. **Онлайн-трансляцию смотрели более 62 тыс. человек по всему миру.**
2. True Tech Champ — это не только всероссийская олимпиада по программированию, но и ИТ-фестиваль, где открываются технологические таланты и создается новое российское ИТ-комьюнити. Целевая аудитория Олимпиады – учащиеся старших классов и студенты профильных технических вузов.

Всего в Олимпиаде активно участвовало **более 8 000 молодых ИТ-специалистов.**

Проект запустился 4 сентября 2023 года и продлился до 24 октября 2023 года, состоял из нескольких этапов:

- Отбор участников в онлайн;
- Образовательный онлайн-контент:
 - возможность пройти курсы по алгоритмическому программированию от экспертов МТС,
 - позаниматься майнд-фитнесом с онлайн-тренировками на все когнитивные функции:

нейропластичность, память, внимание, мышление и креативность,

- Айтишники могли не только узнать что-то новое, но и познакомиться с действующими экспертами МТС.
- Онлайн-полуфинал;
- Телеграм-канал для общения прошедших отборы айтишников. В нём мы поддерживали связь с участниками, помогали им на площадке и помогали им заниматься нетворкингом;
- Масштабный финал мероприятия (24.10.2023 года) на площадке МТС Live Hall.

На Финал Олимпиады пришла 1000 человек: **200 финалистов и 800 гостей** (молодые IT-специалисты), решивших поддержать участников финала и с пользой провести время. **Более 10 000 человек** наблюдали за программой онлайн.

В течение дня айтишники участвовали в митапах, мастер-классах и воркшопах (более 20 мероприятий), где обсуждали будущее искусственного интеллекта, использование ML-платформ, Big Data и другие IT-направления и инструменты. Спикерами были хэдлайнеры индустрии: ведущие эксперты МТС и других компаний.

Призерами Олимпиады стали 12 человек из Москвы, Казани, Санкт-Петербурга, Ижевска, Самары. Общий призовой фонд составил более 10 млн рублей. Самая юная победительница учится в московской школе № 57.

Олимпиада True Tech Champ — это высочайшая концентрация молодых талантов в одном месте. Например, в зале присутствовали ребята из состава сборной России по программированию.

Победителям мы предложили трудоустройство через One Day Offer. С остальными членами сообщества МТС продолжает взаимодействие, предлагая его участникам интересные образовательные проекты, вакансии и другие события компании. Все это создает, развивает и поддерживает профессиональное комьюнити, IT-культуру настоящих айтишников True Tech. В итоге этих мероприятий мы собрали сообщество из 10 000+ заинтересованных специалистов, с которыми продолжаем взаимодействовать онлайн и офлайн.

3. True Tech — это и про внутреннюю аудиторию МТС. В компании **20+ профессиональных гильдий**: это сообщества инженеров, дизайнеров и других специалистов, которые построены на взаимовыручке и нетворкинге. В Telegram-чатах гильдий состоит **6 500+ человек** (всего в компании **8 000+ айтишников**), которые активно обмениваются опытом, помогают новичкам адаптироваться в компании и решать сложные задачи. Время от времени гильдии выходят в офлайн: проводят внутренние и внешние конференции, занимаются нетворкингом и продвигают ценности сообщества.

Вовлеченность сотрудников (не более 1800 знаков с пробелами)

Эксперты МТС:

- Помогают разрабатывать концепции и программы мероприятий
- Выступают в качестве докладчиков: делятся экспертизой и вдохновляют гостей ивента
- Участвовали в разработке заданий на Олимпиаду
- Участвуют в создании мерча и сувениров
- На крупных ивентах — ведут онлайн-трансляции с площадок мероприятия
- На True Tech Champ — проводили IT-квест для школьников с розыгрышем ценных призов
- На True Tech Champ — награждали победителей олимпиады
- На True Tech Day — награждали победителей хакатона
- Проводят собеседования с IT-специалистами в формате One Day Offer

- Знакомят внешнее сообщество с внутренней кухней МТС и рассказывают, как и чем живет компания
- Готовят материалы на внешнюю аудиторию: для блогов, медийных проектов других IT-компаний, участвуют в подкастах и т.д.
- Создают образовательные курсы и контент для гильдий и участников внешних событий
- Проводят митапы и мастер-классы для участников сообщества — от технологий и рабочих кейсов до помощи, как развиваться в IT и подходить к решению задач на IT-олимпиаде

Клиентоориентированность, способность слушать и слышать клиента (не более 1800 знаков с пробелами)

Всё, что мы делаем, производится с оглядкой на запросы аудитории. Любой участник нашего комьюнити должен получать увлекательный, познавательный и вдохновляющий опыт, который задержит его в нашем сообществе надолго.

Мы привлекали действующих айтишников при подготовке всех видов активностей:

- Сопроводительного контента для крупных событий. Например, курса по алгоритмическому программированию для школьников и студентов на True Tech и курса по майнд-фитнесу для состоявшихся специалистов.
- Образовательных курсов МТС Тета (teta.mts.ru).
- Хакатона на True Tech Day и заданий на True Tech Champ.
- Сеток докладов. Список внешних докладчиков тоже составляется вместе с IT-специалистами: в него входят исключительно хэдлайнеры индустрии, ведущие эксперты МТС и других компаний.
- Контента для соцсетей и онлайн-активностей: привлекаем людей из разных направлений.
- Мы стараемся индивидуально раскрывать каждого участника сообщества, помогать, обучать и направлять.
- Подобным образом мы продолжаем работать с внешним сообществом и после окончания наших ивентов: при выставлении офферов, создании мерча и приглашении аудитории на новые площадки и активности мы предварительно консультируемся с целевой аудиторией, и только после этого начинаем подготовку или производство.

Есть у True Tech и внутреннее сообщество: это гильдии внутри компании. Они полностью живут на личной инициативе участников. Какие-то существуют в виде чатов, а какие-то запускают собственные микромедиа в Telegram и проводят мероприятия на внешнюю аудиторию.

ИТОГИ: какие были результаты? (не более 3600 знаков с пробелами)

Задача №1: создать IT-комьюнити (не менее 5000 человек) для дальнейшего развития и обучения школьников студентов

Результат: True Tech сообщество – это более 10 000 человек, с которыми мы постоянно взаимодействуем через образовательные проекты (как онлайн, так и офлайн), общаемся через группы в соцсетях и предлагаем трудоустройство в компанию.

Задача №2: создать пул молодых талантов для дальнейшего трудоустройства в нашу компанию

Результат: благодаря Олимпиаде сообщество пополнилось более чем на 8000 человек. Это талантливые и амбициозные ребята, прошедшие отбор, большинству из которых мы готовы

предложить трудоустройство либо уже сейчас, либо в перспективе 1-3 лет, тем самым закрывая потребности компании в ИТ-специалистах.

Задача №3: нанять в штат компании талантливых сотрудников из данного пула кандидатов (не менее 10%) при росте ИТ-вакансий в МТС Диджитал на 30% (по сравнению с 2022 годом)

Результат: по завершению Олимпиады мы предложили трудоустройство в компанию всем победителям через One Day Offer. Более 10% участников ИТ-сообщества уже присоединилось к компании, что позволило нам закрыть потребность в найме в текущем году. Более 40% кандидатов находятся в процессе отбора

Задача №4: усилить бренд работодателя среди ИТ-специалистов.

Результат:

- Рекламный охват – более 7 млн человек
- PR охват (в СМИ) – 38,4 млн человек
- Репортажи об Олимпиаде, снятые Первым каналом, «Россия 24», РБК ТВ и другими СМИ
- Вырос рейтинг Экопси на 9 пунктов к концу 2023 года (по сравнению с 2022 годом)
- Рейтинг HeadHunter – 4 место среди ИТ-компаний
- Forbes — платина в 3х номинациях
- 8 место в рейтинге Хабр Карьера
- 4 место в рейтинге блогов на Хабре
- РБК – первая группа

Дополнительные материалы

1. Видео: <https://disk.yandex.ru/d/pEvwqZtUF0IreA> / <https://www.youtube.com/watch?v=vQ-LIz2jYRM>
2. Фото: <https://disk.yandex.ru/d/i4Ou0hZINkwHpw>
3. Ещё фото: <https://yakokosha.gallery.photo/gallery/olimpiada-...>
4. Репортаж Первого канала: <https://disk.yandex.ru/i/AfWJyarb2P3h4g>

Инновации и креативность (не более 1800 знаков с пробелами)

Мы не ограничиваем сообщество чатом или группой в соцсетях, а выводим в свет и устраиваем для них яркие, масштабнейшие фестивали, аналогов которым по размаху на рынке сейчас нет.

Необычен и сам подход к поиску членов сообщества: описанные выше мероприятия изначально задумывались как первая точка для встречи с этими людьми. После того, как человек придёт на площадку или подключится к трансляции, мы затягиваем его по воронке дальше. Приглашаем в образовательные программы (teta.mts.ru), зовём на работу, приземляем на площадки в соцсетях и рассказываем там о том, как люди работают и отдыхают в нашей компании.

Ещё один важный нюанс — акцент на молодой аудитории, школьников и студентах. Мы понимаем, что будущее страны и нашей компании в руках молодёжи, и поэтому работаем над тем, чтобы молодое поколение айтишников через наше сообщество побольше узнало про нас, технологическую трансформацию МТС и возможности, которые готова им предоставить наша компания.

Сообщество True Tech — это не только про внешнюю аудиторию, но и про внутреннюю: гильдии, живущие под эгидой сообщества, тоже играют важную роль в продвижении наших ценностей. Каждый член гильдий — это амбассадор компании и комьюнити, несущий его ценности наружу.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА:

ФАМИЛИЯ	Кушнир
ИМЯ ОТЧЕСТВО	Кирилл
ДОЛЖНОСТЬ	Игоревич