

Дмитрий Сатин, USABILITYLAB

# ДИЗАЙН ЭМОЦИЙ:

ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНО УДЕЛЯТЬ ОСОБОЕ  
ВНИМАНИЕ ЭМОЦИЯМ КЛИЕНТА?

# USABILITYLAB

[www.usabilitylab.ru](http://www.usabilitylab.ru)





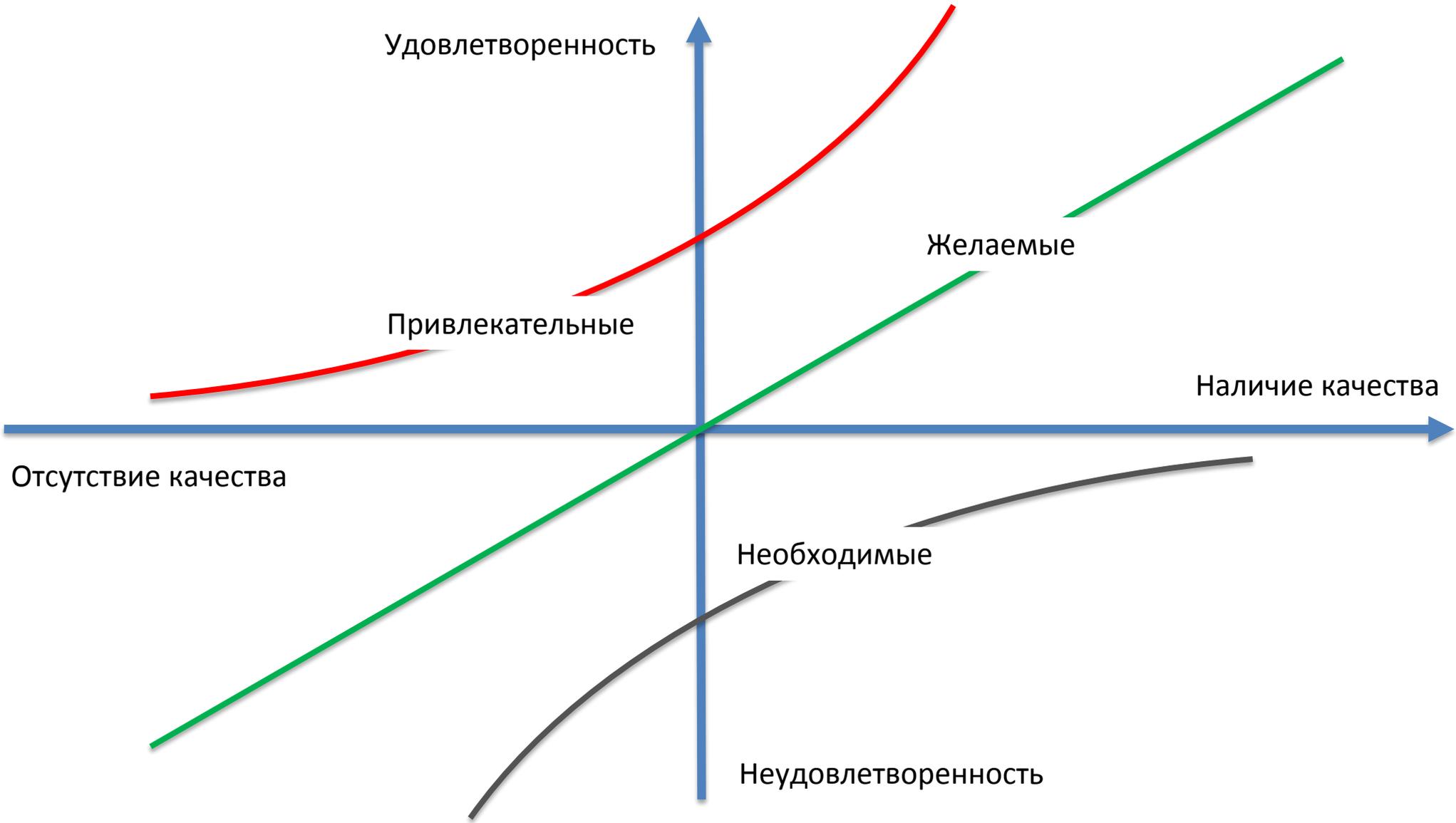
## Дмитрий САТИН

- инженерный психолог,
- в отрасли юзабилити с 1997 года,
- основал компанию USABILITYLAB,
- Советник Министра Связи и Массовых Коммуникаций РФ до 2015 года,
- преподаватель Университета Иннополис

$$\text{Эмоция} = \frac{\text{Удовлетворение}}{\text{Потребность}}$$

$$\text{Эмоция} = \frac{\text{Удовлетворение}}{\text{Потребность}}$$

$$\text{Удовлетворение} = \frac{\text{Ожидание}}{\text{Результат}}$$



Удовлетворенность

Желаемые

Привлекательные

Наличие качества

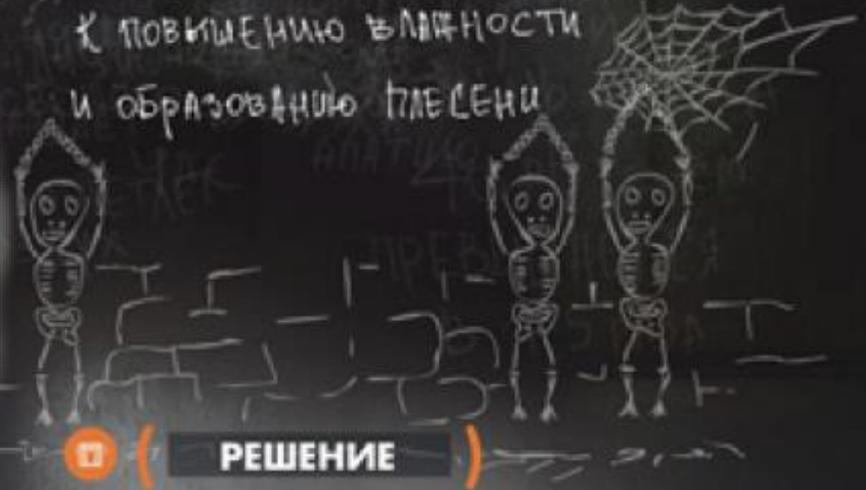
Отсутствие качества

Необходимые

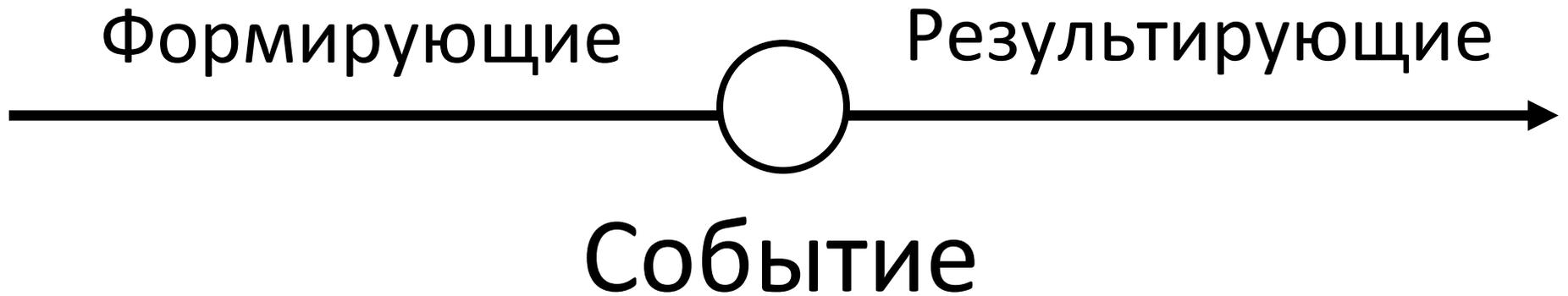
Неудовлетворенность



Плохое проветривание  
помещений приводит  
к повышению влажности  
и образованию плесени



**Фу!!!**



## Casauri Envelope Blocks

женская сумка для ноутбука 12"

"Забавные блоки"

Простая, но в то же время очень стильная сумка для ноутбука. Ничего лишнего - только место для компьютера и карман для самых необходимых аксессуаров. Малый вес и компактные размеры в сочетании с забавным дизайном - главные достоинства этой сумки! Можно носить как самостоятельно, так и в любой другой сумке или рюкзаке.



### За что стоит полюбить эту сумку:

- Яркий, веселый дизайн - с такой сумкой никогда не скучно!
- Удобные ручки и съемная лямка через плечо - чтобы ношение сумки было комфортным.
- Большой карман на молнии спереди и прозрачный карман для визиток сзади.
- Можно использовать как самостоятельную сумку, а можно носить внутри другой сумки или

Уход и забота: Легко очищается мягким мылом и влажной тряпочкой

Цена: 2 580.00 р.

Количество:

 [Купить](#)

 [Casauri Brief Camel](#)

[Casauri Envelope Blue](#) 

Будем рады, если вы оставите отзывы о товаре

Имя:

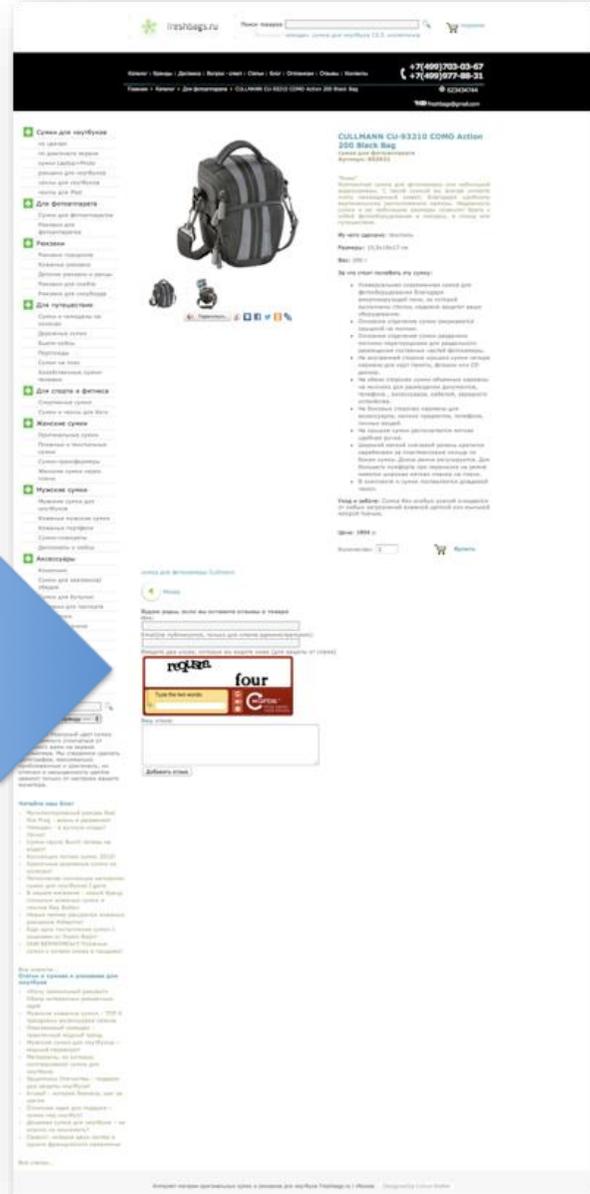
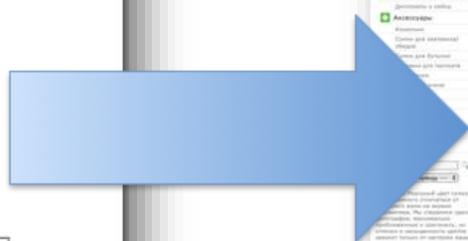
Email(не публикуется, только для ответа администратором):

Введите два слова, которые вы видите ниже (для защиты от спама)



Ваш отзыв:

Добавить отзыв



В отделении банка:

Почему они всегда  
привязывают  
шариковые ручки?

Если я доверяю вам  
свои деньги, вы  
должны доверять мне  
хотя бы свои ручки!





## Пригласите на праздник Юлию Савичеву

Город:

Даты проведения:

Место проведения:

Формат праздника:

Ваше имя:

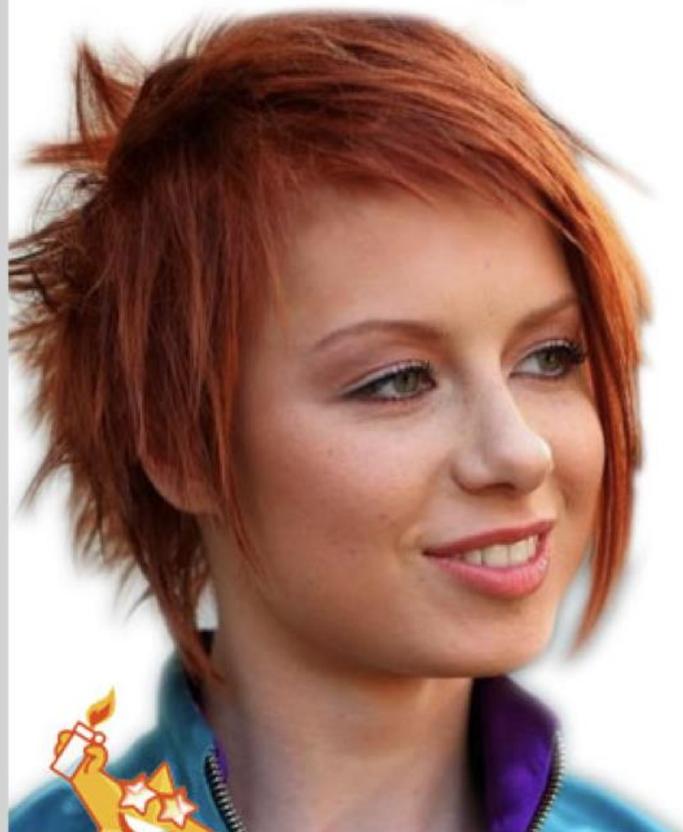
Ваш телефон:

Наш продюсер свяжется с Вами и всё расскажет!

Не любите заполнять формы?  
Тогда звоните нам +7 (495) 585-07-07

 **Пригласить**





## **Спасибо за Ваш запрос!**

Юлия Савичева безусловно создаст неповторимую атмосферу Вашего праздника!

В ближайшее время наш продюсер свяжется с Вами для обсуждения деталей.

[Посмотрите клип, в котором Вы еще раз увидите Юлию Савичеву!](#)

С уважением,  
Ваш Зажигай.ру

PS. [Посмотрите, кого ещё можно пригласить](#), или [обсудите идею приглашения](#) с Вашим знакомым.



Просмотры страниц

График по:



**Просмотров: 172 (стр.: 76)**

Условия фильтрации: стр. вкл. "orderConfirm"

Эффективность содержания

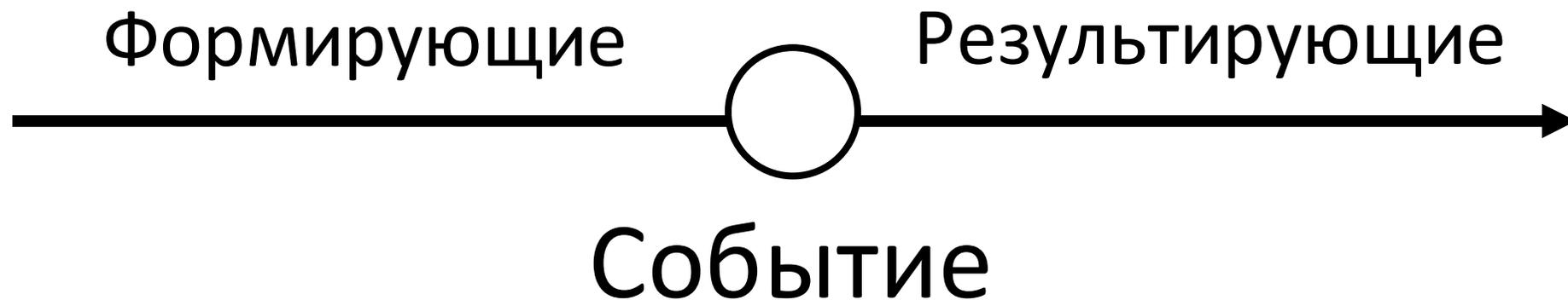
Представление данных:

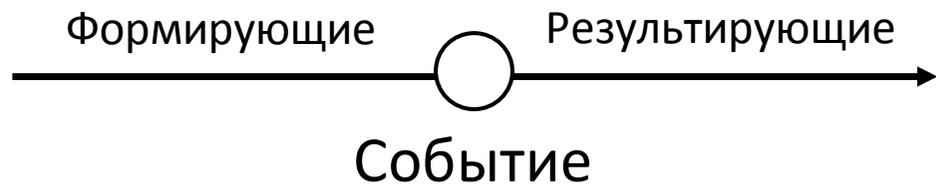
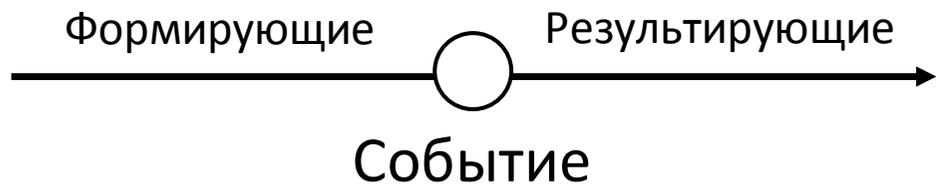
|   |  |   |   |  |  |
|---|--|---|---|--|--|
| Просмотры страниц<br><b>172</b><br>% общей суммы, полученной на сайте: 2,58 % | Уникальные просмотры страниц<br><b>162</b><br>% общей суммы, полученной на сайте: 2,94 % | Средн. длительность просмотра страницы<br><b>00:00:21</b><br>Средн. по сайту: 00:01:28 (-76,53 %) | Показатель отказов<br><b>33,33 %</b><br>Средн. по сайту: 61,39 % (-45,70 %) | % выходов<br><b>20,93 %</b><br>Средн. по сайту: 44,79 % (-53,27 %) | \$ Индекс<br><b>0,00 \$</b><br>Средн. по сайту: 0,00 \$ (0,00 %) |
|---|--|---|---|--|--|

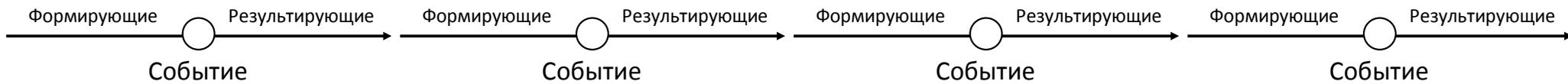


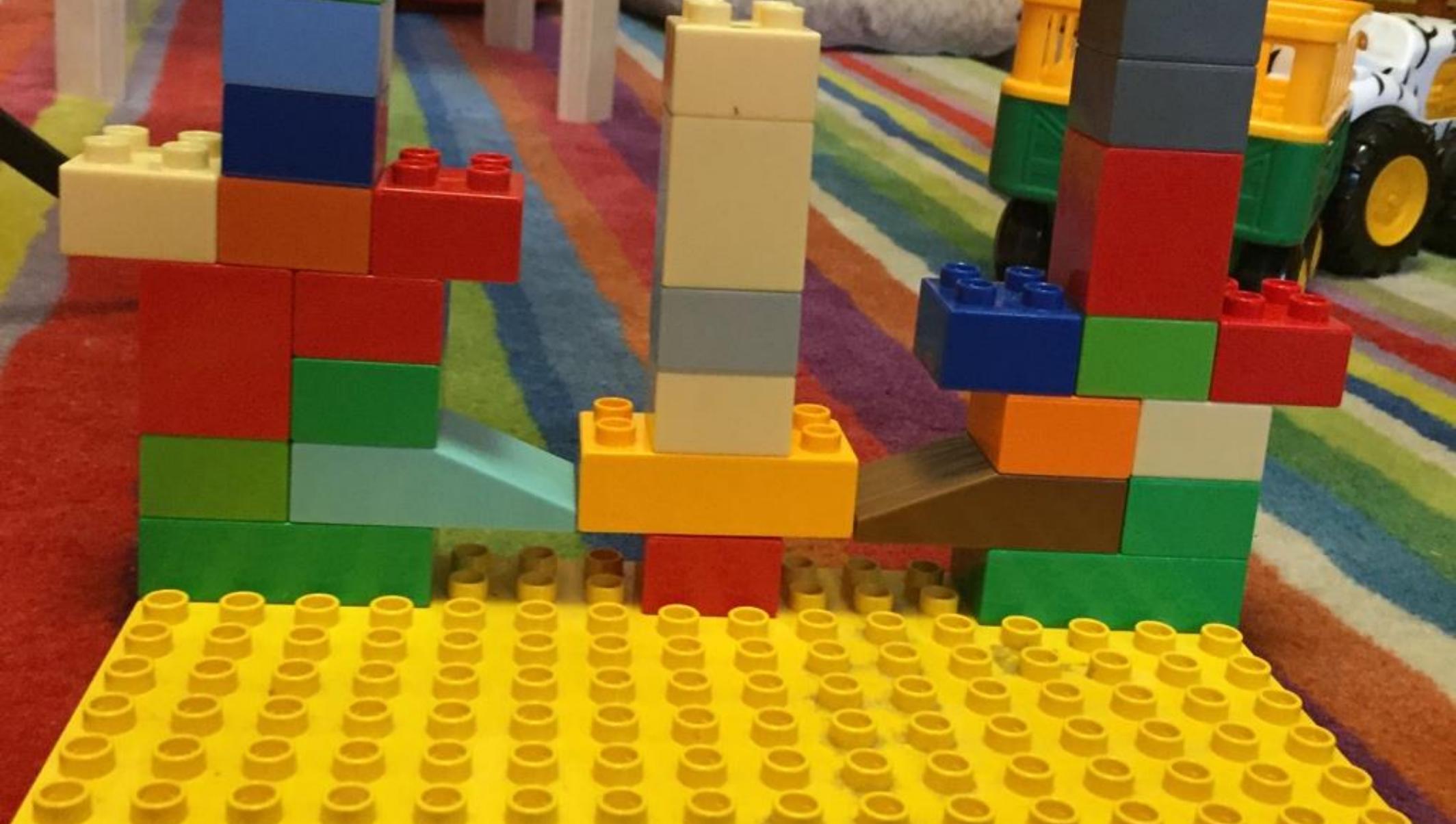
## Юлия Савичева на Вашем празднике













I Hope You Step on a  
**LEGO**  
Brick



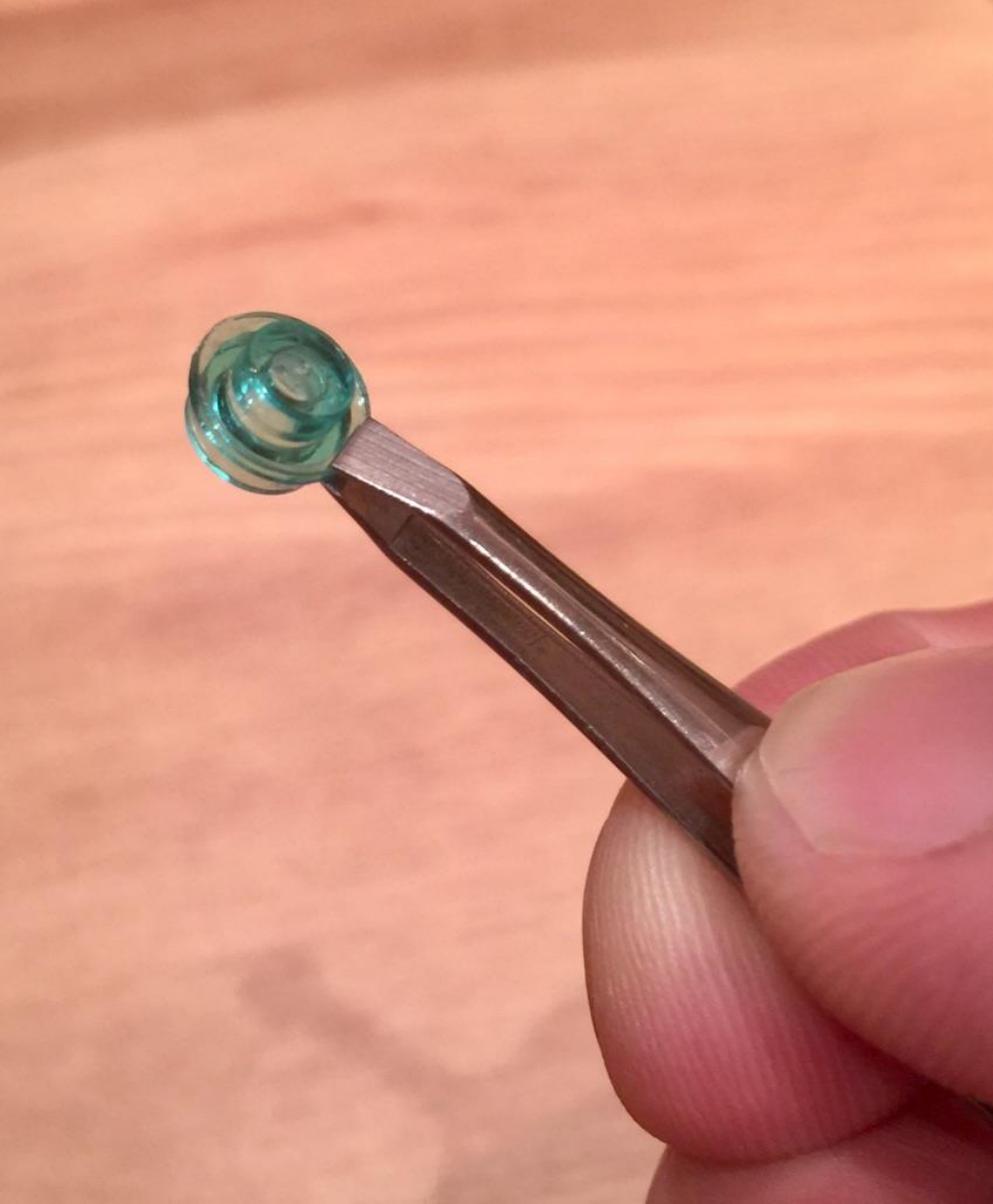
**I JUST CLIMBED  
THE MOUNTAIN  
OF PAIN**

This video from the American Chemical Society's  
YouTube channel



[ПОКАЗАТЬ ДРУГИЕ ВИДЕО](#)







Пользователь  
почти всегда  
не один

Кто влияет на его эмоции?

# Спасибо за внимание!

Дмитрий Сатин

Моб.: +7 (903) 130 02 01

Офис: +7 (495) 933 01 37

[www.usabilitylab.ru](http://www.usabilitylab.ru)

[facebook.com/usabilitylab](https://facebook.com/usabilitylab)