



Какие есть поколенческие и поведенческие барьеры у аудитории к бизнесу шеринг экономики и как их снимать?

335
миллиардов \$

**оценка шеринг-экономики
к 2025 г. в США**

(Source: PwC)

769
миллиардов рублей

**оценка шеринг-экономики в России
в 2019 г. (рост 50%)**

(Source: PwC)

Более
86 МЛН

**американцев будут пользователями
шеринг-экономики в 2021 г.**

(Source: Statista)

21%
КЛИЕНТОВ

**ГОТОВЫ «ПОШЕРИТЬ»
СВОИ МАШИНЫ**

15%
КЛИЕНТОВ

**ГОТОВЫ «ПОШЕРИТЬ»
СВОИ ДОМА**

Who led the digital transformation of your company?

A) CEO

B) CTO

C) COVID-19

делимобиль



Что день грядущий нам готовит... или
какие изменения привнесла
пандемия?

Что день грядущий нам готовит... или какие изменения привнесла пандемия?

1

Падение реальных доходов населения

падение спроса на авто и отказ от покупки авто вовсе

рост спроса на каршеринг и шеринг экономики

17% заинтересованы после пандемии в использовании каршеринга VS 7-8% до пандемии в Москве

2

Фокус на безопасное передвижение

Количество новых клиентов выросло в 2 раза, количество лояльных в 1,5 раз

Рост операционных расходов на мойки, дезинфекции и антисептики

3

Закрытие основных рынков: Москвы и Санкт Петербурга

Диверсификация бизнеса: развитие регионов, рост более 50%

Быстрое построение brand awareness на новых рынках в период пандемии

Работа с новыми аудиториями в регионах: 18/0

4

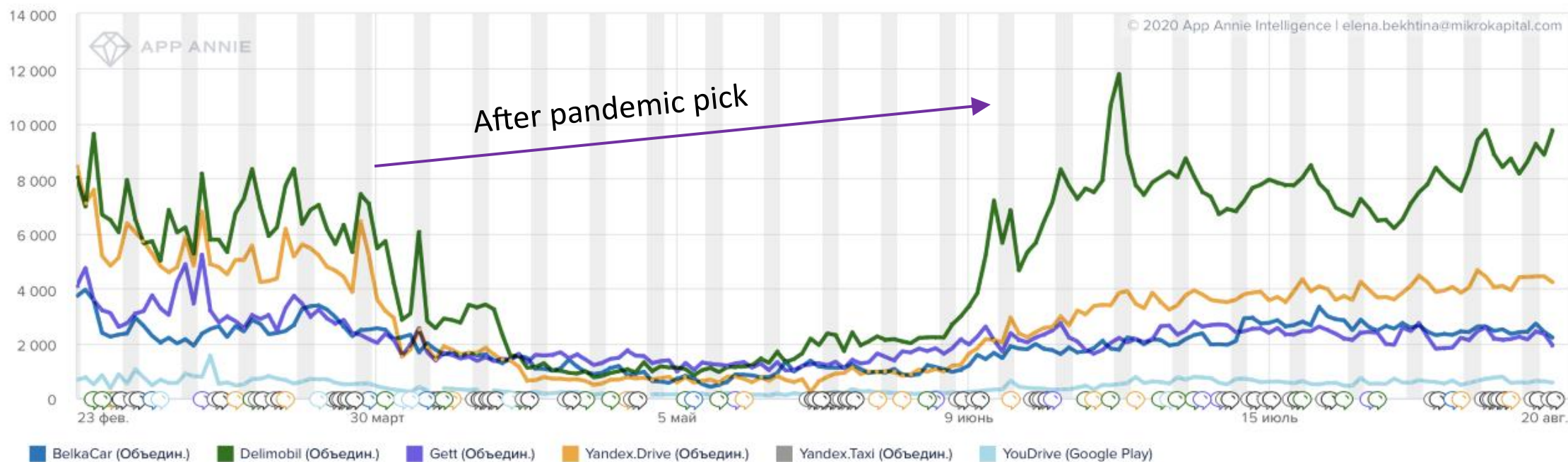
Быстрый запуск новых бизнесов

Запуск доставки для food retail

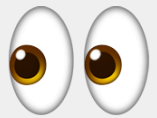
B2B каршеринг : выделенный автопарк для безопасного передвижения сотрудников

Новый формат entertainment - drive-in

Как изменилось отношение к шеринг-экономике после пандемии?



делимобиль



Какие 3 поколения стали
двигателями развития шеринг-
экономики?

Z 18-25 лет

адепты шеринговой экономики, с рождения «встроены» в IT-технологии, нацелены на временное пользование вещами, имеют меньшие доходы

Y 26-35 лет

привязанности к вещам у них меньше, нет стремления к крупным вложениям (например, в недвижимость) и к покупкам того, что может пригодиться лишь раз

X 36-55 лет

они настроены на обладание собственностью и предпочитают проверенные товары: шеринговыми сервисами пользуются, но как чем-то за рамками привычного

Основные барьеры этих аудиторий в шеринге?

Z

наиболее требовательный сегмент, важно доверие и репутация компании, удобный IT продукт и ориентированный на клиента сервис

Y

важны нематериальные выгоды (идти в ногу со временем, доверять другим) и экономия ресурсов

X

нехватка «цифровой грамотности», не согласны с преимуществами шеринг экономики, малая осведомленность

делимобиль



Как бизнес будет меняться под
эти поколения?

Z

Доверие, репутация, ИТ продукт,
развлечения, нет личного авто



В бардачке мы оставили знак
«начинающий водитель».
Прикрепи его на заднее стекло,
так другие водители будут знать,
что стоит быть внимательнее



Прикрепи знак на время поездки



Как открыть багажник?



КИНО. ЛЕТО. ДЕЛИМОБИЛЬ



У

Экономия, практичность, нематериальные выгоды, путешествия

делимобиль



направлений

делимобиль



С путешествиями этим летом как-то сразу не заладилось. Но мы не готовы так быстро сдаваться и берем туристический вопрос в свои руки. Встречай четыре восхитительных направления от **DELIK TOUR.**

КЛАССИЧЕСКИЙ

Москва — Санкт-Петербург **2 000 Р**

Polo, Solaris, Qashqai, Kaptur,
возраст 21+, стаж 2+



Все это Проездной

Самый простой и выгодный способ
для оплаты поездок на Делимобиле

[Попробовать](#)

Z

Безопасность, нехватка цифровой грамотности, малая осведомленность, стабильность

ТОЛЬКО СПОКОЙСТВИЕ

Как везде успеть, если у вас нет своей машины?

Спойлер: она и не нужна!



Знакомьтесь: Михаил Антыков, автомобилист с 26-летним стажем, а также основатель и режиссер петербургской видеостудии. Автор фильма «Эрмитаж. Виртуальное погружение во времени и пространстве». Он рассказал нам, почему отказался от собственного авто, как теперь организует свой рабочий день и за что ценит новый стиль жизни.



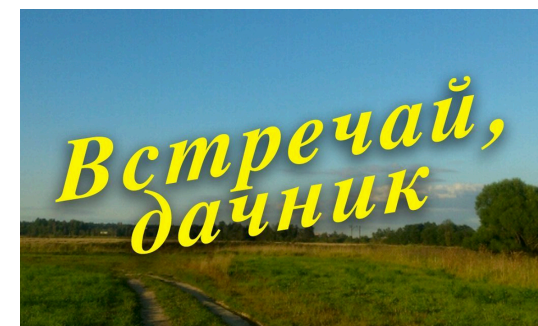
Это инструкция
для Kia Sportage

Перед началом поездки

Во время поездки

Завершение поездки

Как действовать при ДТП?



18%
участников

в мировой шеринг-экономике старше

55 лет

SHARING IS CARING

