

Как с помощью
Total Experience создать
новую категорию
и сэкономить 70 000 000+
за один день.

Опыт фиджитал-SPA проекта SkySpa

КТО МЫ?

SKYSPA

КУЛЬТУРА +
ИННОВАЦИИ



Павел Сергеев






Основатель проекта SkySpa,
Action Construction - цифровое производство,
ActionPark – развлекательный парк отдыха,
Чемпионы России по пейнтболу.

Елена Черникова

СЕО консалтинговой компании “Культура Инноваций”,
PHD, преподаватель Сколково, Британской высшей
школы дизайна, автор методологий по управлению
изменениями и инновациями.



Вызовы проекта:

-  Поиск нового прорывного продукта
-  Масштабируемость
-  Новые поколения
-  Цифровое производство
-  Идея

Total Experience

SKYSPA

КУЛЬТУРА +
ИННОВАЦИИ

Это построение опыта всех участников создания ценности с целью дизайна бесшовного взаимодействия с компанией и повышением её конкурентного преимущества.

Human Experience

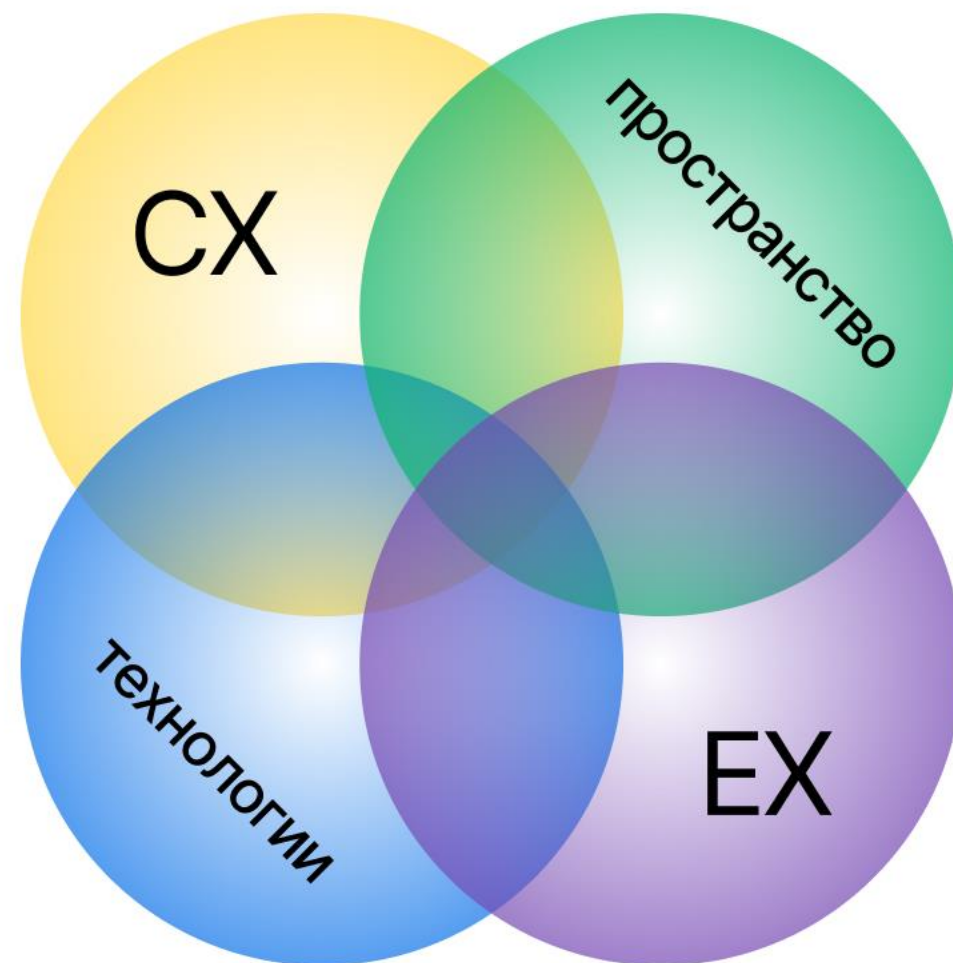
взаимодействие людей с компанией

- + опыт клиентов
- + опыт сотрудников.

Environment Experience

технологии и пространства

- + digital
- + пространства.



Концепция:



Алиса



Технологии
и традиции



SPA, которое
тебя понимает



SKY SPA

КУЛЬТУРА +
ИННОВАЦИИ

Бионическая архитектура

Время с друзьями,
веселье и немного магии

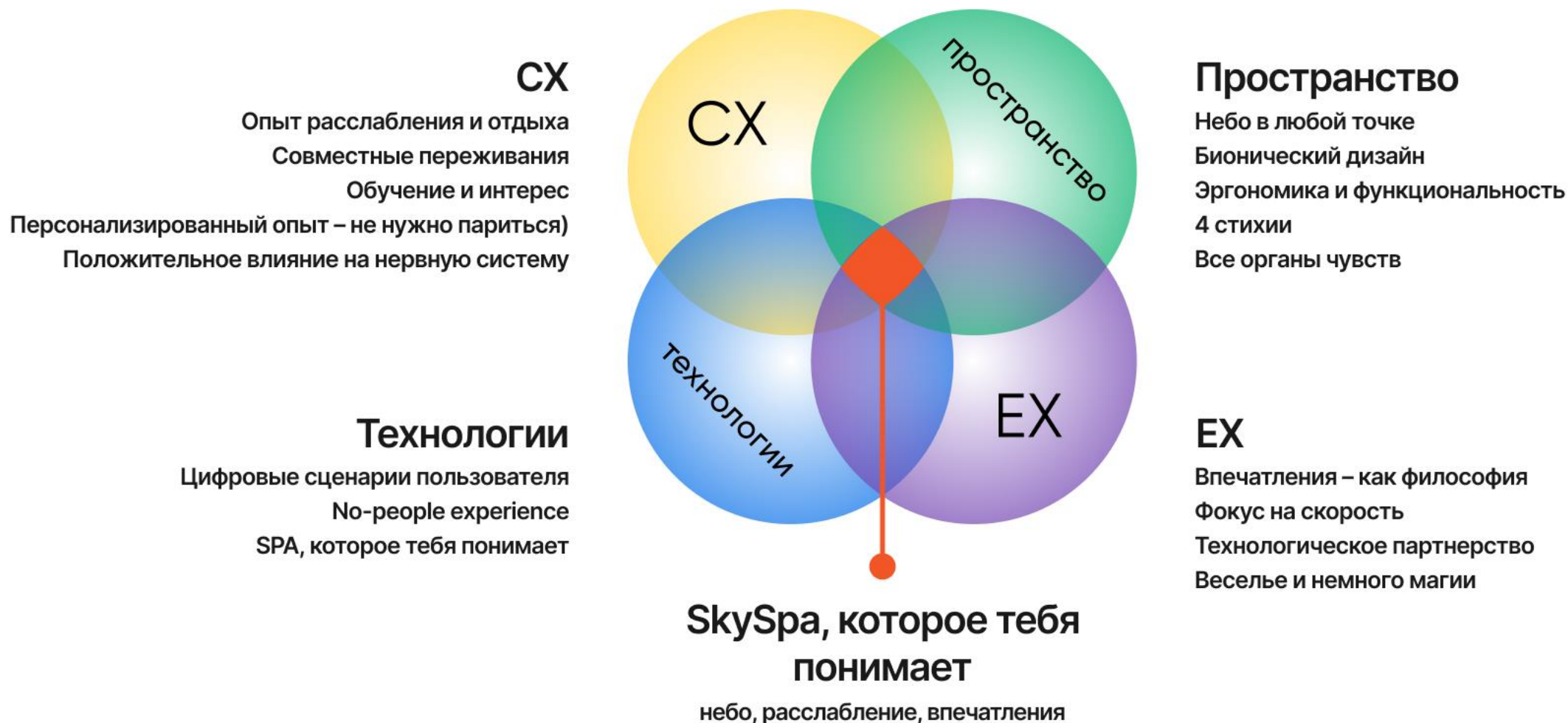


Total experience







ВДОХНОВЕНИЯ СТИЛЕМ И СОБОЙ

SKYSPA

КУЛЬТУРА +
ИННОВАЦИИ



Результат:

-  Больше **50** заявок на стадии прототипа
-  Окупаемость от **6** мес.
-  + **70 000 000** экономии на тестах и прототипе
-  Попадание в «новую категорию»
-  Формирование бренда
-  NPS **100%** (на стадии теста)



**Больше
полезных
материалов о
Total Experience**

