

# Сторифицируй Свою Культуру

Как превратить истории в инструмент укрепления и развития вашей предпочитаемой культуры

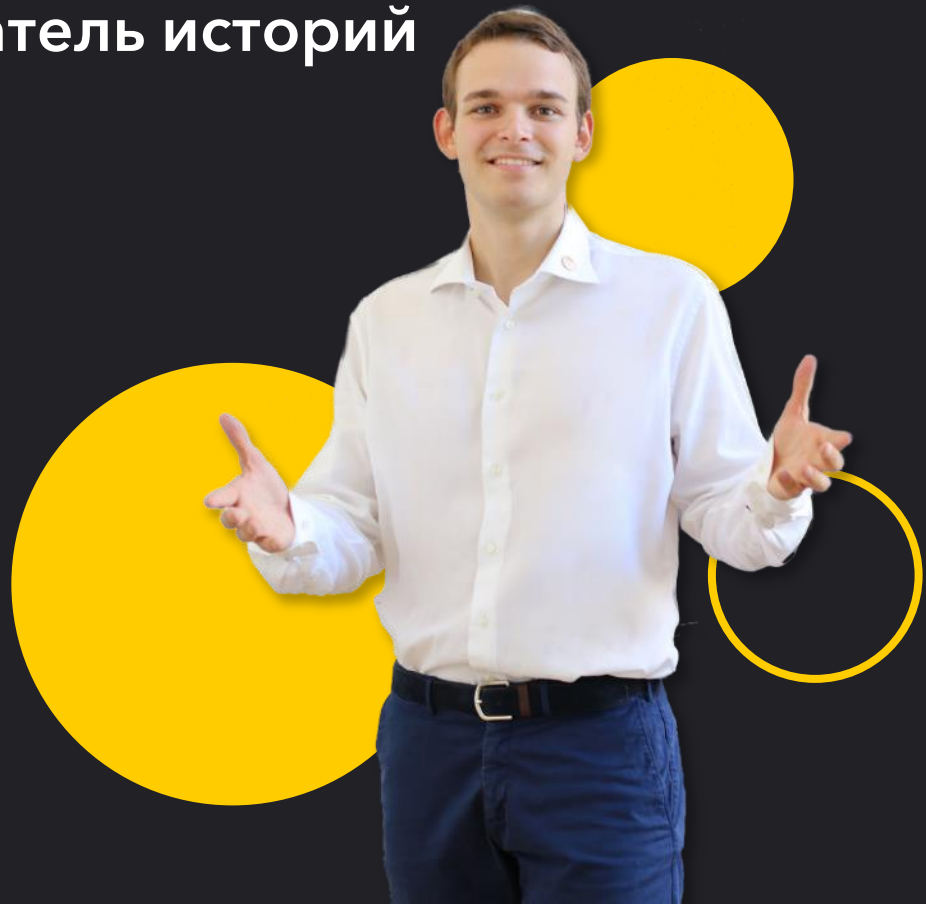


Академия  
**Historia**

Помогаем вам достигать  
результатов с помощью  
живых историй

# Привет, я – Артём Мушин-Македонский, стори-консультант и собиратель историй

- Основатель Академии Historia
- Член совета директоров  
международной группы  
Storytelling In Organizations
- Автор книги «Нарративное  
лидерство» (Альпина PRO, 2022)



## Сегодня мы поищем ответы на три вопроса, связывающие истории и культуру:

- Какие истории нужно рассказывать, чтобы работать с культурой?
- Что ещё можно сделать с помощью историй кроме сторителлинга?
- Как нарративное мышление помогает лидерам управлять культурой?





Что такое **корпоративная культура**?



**Что такое** корпоративная культура?





**Что такое** корпоративная культура?



**На какие вопросы** культура компании  
должна помогать находить ответы?



На какой вопрос должна помогать  
найти ответ **МИССИЯ КОМПАНИИ**?





Часто миссии направляют на «**Что мы делаем?**» и «**Зачем мы это делаем?**»



## КОМПАНИЯ, В КОТОРОЙ ЦЕННОСТИ И МИССИЯ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

В самом центре нашей корпоративной культуры находится миссия. Это наше главное конкурентное преимущество. Мы стремимся следовать миссии во всем: как в стратегии, так и в ежедневной работе.

*Мы стремимся способствовать повышению качества жизни россиян путем предоставления услуг потребительского кредитования мирового уровня на стабильной основе. Мы развиваемся, формируя надежные и долгосрочные отношения как с нашими клиентами, так и с сетью наших партнеров*



Интернет-магазин

Для кухни

Для дома

Красота и здоровье

Климат



En



## НАША МИССИЯ

Мы создаем современную бытовую технику международного уровня, доступную миллионам потребителей, предлагая стильный, функциональный, качественный и технологичный товар по справедливым ценам.



# Идея

## Миссия

**Быть компанией #1  
в российском маркетинге  
в глазах клиентов  
и партнеров.**

Позволяя бизнесу  
и потребителю лучше понимать  
друг друга и активно  
взаимодействовать,  
мы помогаем нашим клиентам  
побеждать в конкурентной  
борьбе.

Мы также создаем  
благоприятную среду  
как для работы с нашими  
текущими бизнес-  
партнерами,  
так и для привлечения  
новых.

---

## Видение

---

## Ценности

---





Сильная миссия даёт ответ на вопрос:  
«Почему по-настоящему важно  
делать то, что мы делаем?»»





## Наша миссия

Корпоративная библиотека Alpina Digital — это современный инструмент обучения и развития сотрудников компаний в удобном digital-формате.

Мы делаем сложное ясным и доступным для понимания, делимся тысячами идей для развития вашего бизнеса и мотивируем пользователей на непрерывное развитие. Мы помогаем развивать таланты и способности сотрудников современных компаний.

А еще Alpina Digital — это команда единомышленников, которые хотят сделать корпоративное образование проще и доступнее.

Мы вдохновляем вас на развитие, чтобы вы действовали и жили полной жизнью!







ERSTA

Beauty & Health

Создавать **пространство**,  
где вы найдете **удовольствие**  
от настоящего и **уверенность**  
в будущем

ENTHUSIASM  
энтузиазм



RESULT



SOLUTIONS  
решение



TALENT  
талант

ACTION

Расскажите о моменте, когда наблюдая за тем, как изменилась жизнь вашего клиента благодаря вашей работе, вы подумали с теплом на душе: «Вот ради этого мы и делаем наше дело!». Что происходило?



Если бьёт  
дрянной драчун  
слабого мальчишку,  
я такого  
не хочу  
даже  
вставить в книжку.

Этот вот кричит:  
— Не трожь  
тех,  
кто меньше ростом! —  
Этот мальчик  
так хорош,  
загляденье просто!



Если ты  
порвал подряд  
книжицу  
и мячик,  
октябрята говорят:  
плоховатый мальчик.



Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
пишут тут:  
он  
хороший мальчик.

На какой вопрос должны помогать  
найти ответ **ценности компании**?

Если бьёт  
дрянной драчун  
слабого мальчишку,  
я такого  
не хочу  
даже  
вставить в книжку.

Этот вот кричит:  
— Не трожь  
тех,  
кто меньше ростом! —  
Этот мальчик  
так хорош,  
загляденье просто!



Если ты  
порвал подряд  
книжицу  
и мячик,  
октябрята говорят:  
плоховатый мальчик.



Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
пишут тут:  
он  
хороший мальчик.



Часто ценности направляют на «**Как мне стоит поступать работая здесь?**»



## Наши ценности

### Дорожим клиентом

Мы ставим потребности клиента во главу угла, слушаем и слышим клиента, доверяем и стремимся заслужить доверие



### Работаем в команде

Мы уважаем и доверяем друг другу, поддерживаем и помогаем коллегам расти, добиваемся общих целей



### Совершенствуемся ПОСТОЯННО

Мы открыты к изменениям, начинаем изменения с себя, не боимся экспериментировать



### Проявляем инициативу

Мы относимся к делу неравнодушно, занимаем проактивную позицию при решении общих задач, делаем больше, чем формально обязаны



## Ценности

### — Вовлеченность

Только в условиях, когда каждый сотрудник переживает за общее дело и активно участвует в его реализации, возможно добиться высокого уровня доверия со стороны клиентов и партнеров.

### — Честность

Доверие невозможно без честности. Мы должны говорить прямо и честно с любой аудиторией.

### — Ответственность

Это способность открыто и честно выполнять взятые на себя обязательства. Это инструмент поддержания оказанного нам доверия.

### — Сервисное лидерство

Доверие между Компанией и Клиентом возможно только при ответственном исполнении ее главной страховой функции: оперативного и качественного урегулирования убытков.

Миссия

Ценности

Социальная ответственность

Финансовые показатели

Реквизиты

Политика безопасности

Закупки

Пресс-центр

Выплаты

Правила страхования

Перестрахование

Виды страхования

Руководство и участники

Ассоциации и пулы

Партнеры

Лицензии

Рейтинги

Награды

ЧАТ

Если бьёт  
дрянной драчун  
слабого мальчишку,  
я такого  
не хочу  
даже  
вставить в книжку.

Этот вот кричит:  
— Не трожь  
тех,  
кто меньше ростом! —  
Этот мальчик  
так хорош,  
загляденье просто!



Если ты  
порвал подряд  
книжицу  
и мячик,  
октябрята говорят:  
плоховатый мальчик.



Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
скажут тут:  
хороший мальчик.

Ценности помогают найти ответ на  
вопрос: «**Почему важно поступать  
именно так, работая здесь?**»

Если бьёт  
дрянной драчун  
слабого мальчишку,  
я такого  
не хочу  
даже  
вставить в книжку.



Этот вот кричит:  
— Не трожь  
тех,  
кто меньше ростом! —  
Этот мальчик  
так хорош,  
загляденье просто!

Если ты  
порвал подряд  
книжицу  
и мячик,  
октябрята говорят:  
плоховатый мальчик.



Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
пишут тут:  
хороший мальчик.

Через работу с историями **найти,**  
**донести и укрепить ценности?**



Если бьёт  
дрянной драчун  
слабого мальчишку,  
я такого  
не хочу  
даже  
вставить в книжку.

Этот вот кричит:  
— Не трожь  
тех,  
кто меньше ростом! —  
Этот мальчик  
так хорош,  
загляденье просто!



Если ты  
порвал подряд  
книжицу  
и мячик,  
октябрята говорят:  
плоховатый мальчик.



Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
пишут тут:  
о  
хорошем мальчике.

Через работу с историями найти,  
**донести** и укрепить **ценности**?





# Как мы можем продолжать делиться историями, если не всегда есть возможность «разжечь костёр»?





# «Если идёшь по делу – иди смело»

История Анастасии Фарносовой




Академия  
**Historia**

Помогаем вам достигать  
результатов с помощью  
живых историй



Если бьёт  
дрянной драчун  
слабого мальчишку,  
я такого  
не хочу  
даже  
вставить в книжку.





Этот вот кричит:  
— Не трожь  
тех,  
кто меньше ростом! —  
Этот мальчик  
так хорош,  
загляденье просто!

Если ты  
порвал подряд  
книжицу  
и мячик,  
октябрята говорят:  
плоховатый мальчик.



Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
пишут тут:  
хороший мальчик.




Через работу с историями **найти**,  
донести и укрепить **ценности**?

Расскажите о моменте, когда наблюдая за действиями коллеги вы подумали с гордостью: «Вот что значит поступать по-нашему!». Что происходило?



Если бьёт  
дрянной драчун  
слабого мальчишку,  
я такого  
не хочу  
даже  
вставить в книжку.





Этот вот кричит:  
— Не трожь  
тех,  
кто меньше ростом! —  
Этот мальчик  
так хорош,  
загляденье просто!

Если ты  
порвал подряд  
книжицу  
и мячик,  
октябрята говорят:  
плоховатый мальчик.



Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
пишут тут:  
Этот мальчик.



Через работу с историями найти,  
донести и **укрепить ценности?**





**«Если абстрактное не заземляется в конкретных целях деятельности, правилах, ежедневных практиках и лидерских примерах, его судьба предрешена».** Павел Безручко



Культура – это огонь. Мы не в силах прикоснуться к пламени или заставить его гореть. Но если мы нарубим дров, построим навес, и дадим огню воздух, мы сможем долго греться у костра



Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?



# Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?

- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?

# Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?

- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?
- **Навыки** – какие навыки и компетенции помогут нашим людям как героям истории легче совершать принятый тут выбор?



# Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?

- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?
- **Навыки** – какие навыки и компетенции помогут нашим людям как героям истории легче совершать принятый тут выбор?
- **Ресурсы и проекты** – как мы можем через то, во что мы вкладываем ресурсы, помочь нашим людям понять, что для нас важно?

# Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?

- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?
- **Навыки** – какие навыки и компетенции помогут нашим людям как героям истории легче совершать принятый тут выбор?
- **Ресурсы и проекты** – как мы можем через то, во что мы вкладываем ресурсы, помочь нашим людям понять, что для нас важно?



Когда я работал в Toyota, нас собрали в Мичигане, нас встретила команда PR и мы целую неделю говорили

A photograph of a modern, multi-story building with a grid-like facade of windows and panels. The building is identified by a sign on its upper right corner that reads "Lakeland Regional Health" with a logo of a stylized mountain or wave. The sky is overcast with grey clouds, and several palm trees are visible in the foreground and to the right of the building.

Lakeland Regional Health


**Нарративное мышление** – это умение увидеть предпочитаемую историю, рассказывать полезные истории и управлять проживаемыми историями  
**Кейс Lakeland Regional Health**



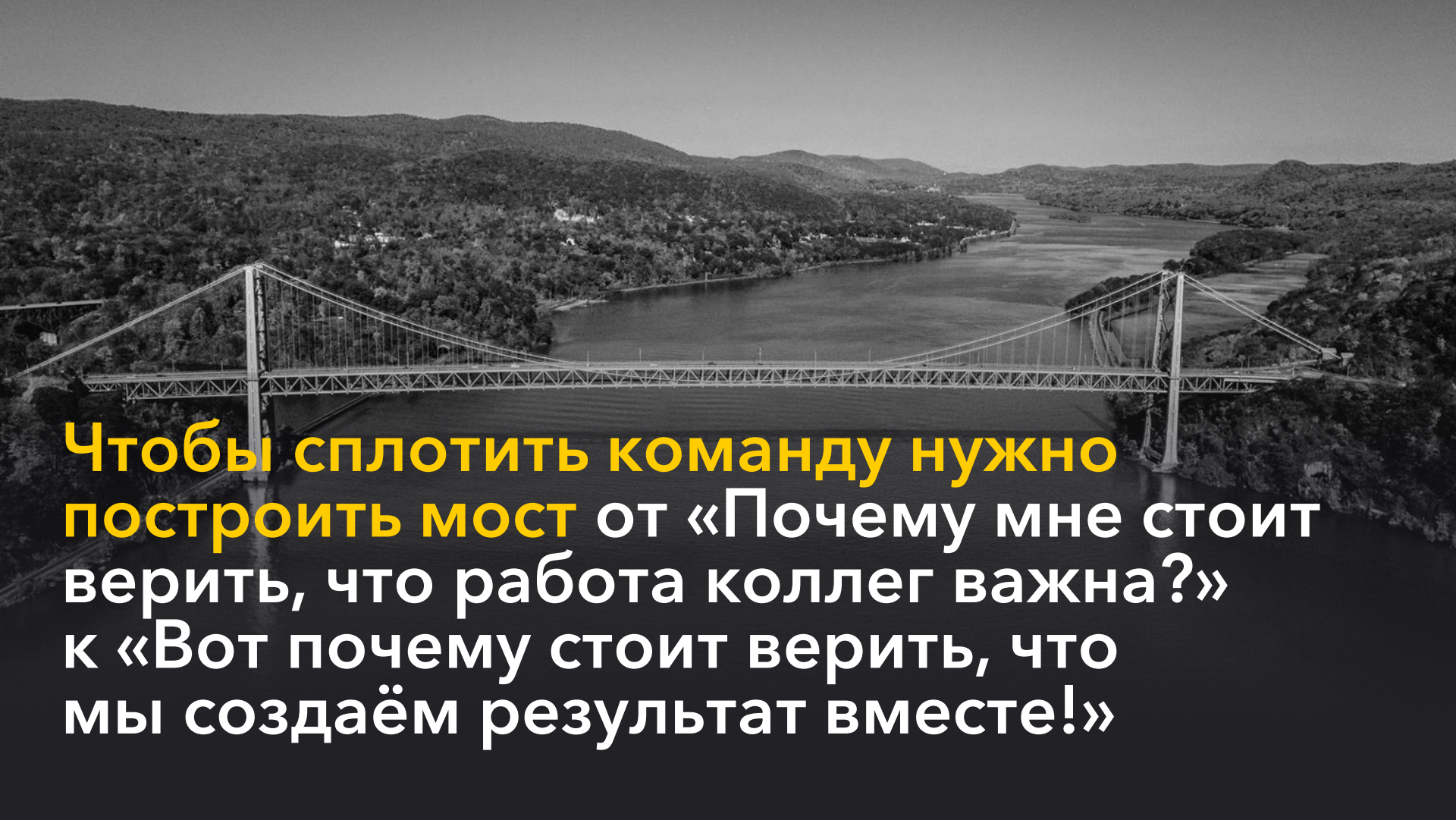


Каждая **история** – это **мост** между  
состояниями «до» и «после»






**Чтобы придать работе смысл через призвание, нужно построить мост от «Почему вообще мне стоит выходить на работу?» к «Ах вот в чём смысл того, что мы делаем!»**

An aerial photograph of a suspension bridge spanning a wide river. The bridge has two tall towers and a complex truss structure. The surrounding landscape is lush with green trees and rolling hills in the background. The sky is clear and bright.

**Чтобы сплотить команду нужно  
построить мост от «Почему мне стоит  
верить, что работа коллег важна?»  
к «Вот почему стоит верить, что  
мы создаём результат вместе!»**



**Чтобы исцелить команду в кризис  
нужно построить мост от «Почему  
мы можем верить, что мы способны  
идти вперед?» к «У нас есть всё,  
чтобы двигаться дальше!»**





**17-19 мая 26 экспертов расскажут, как с помощью историй строить самые разные мосты. Присоединяйтесь!**

Буду рад обучить нарративному лидерству  
и найти стори-решение вашей задачи!

