

Сторифицируй Свою Культуру

Как превратить истории в инструмент укрепления и развития вашей предпочитаемой культуры

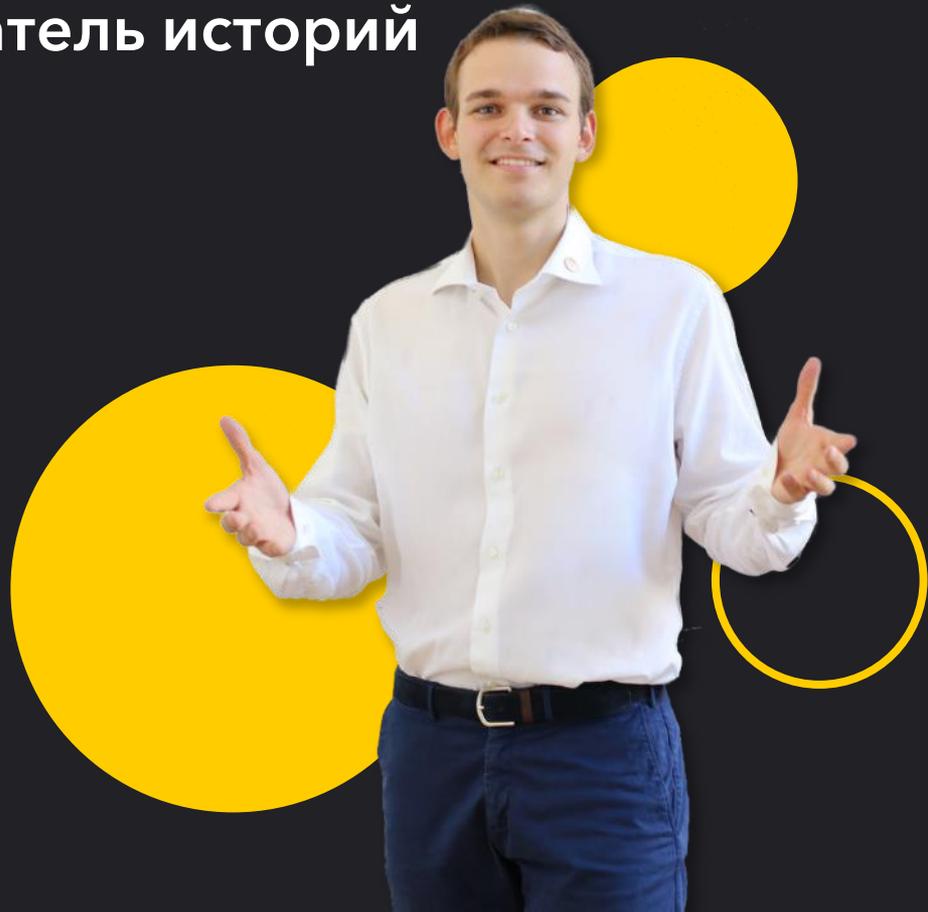


Академия
Historia

Помогаем вам достигать
результатов с помощью
живых историй

Привет, я – Артём Мушин-Македонский, стори-консультант и собиратель историй

- Основатель Академии Historia
- Член совета директоров
международной группы
Storytelling In Organizations
- Автор книги «Нарративное
лидерство» (Альпина PRO, 2022)



Сегодня мы поищем ответы на три вопроса, связывающие истории и культуру:

- Какие истории нужно рассказывать, чтобы работать с культурой?
- Что ещё можно сделать с помощью историй кроме сторителлинга?
- Как нарративное мышление помогает лидерам управлять культурой?





Что такое **корпоративная культура**?



Что такое корпоративная культура?



Что такое корпоративная культура?



На какие вопросы культура компании
должна помогать находить ответы?



На какой вопрос должна помогать
найти ответ **МИССИЯ КОМПАНИИ**?



Часто миссии направляют на «**Что мы делаем?**» и «**Зачем мы это делаем?**»



КОМПАНИЯ, В КОТОРОЙ ЦЕННОСТИ И МИССИЯ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

В самом центре нашей корпоративной культуры находится миссия. Это наше главное конкурентное преимущество. Мы стремимся следовать миссии во всем: как в стратегии, так и в ежедневной работе.

Мы стремимся способствовать повышению качества жизни россиян путем предоставления услуг потребительского кредитования мирового уровня на стабильной основе. Мы развиваемся, формируя надежные и долгосрочные отношения как с нашими клиентами, так и с сетью наших партнеров



Интернет-магазин

Для кухни

Для дома

Красота и здоровье

Климат



En



НАША МИССИЯ

Мы создаем современную бытовую технику международного уровня, доступную миллионам потребителей, предлагая стильный, функциональный, качественный и технологичный товар по справедливым ценам.



Идея

Миссия

**Быть компанией #1
в российском маркетинге
в глазах клиентов
и партнеров.**

Позволяя бизнесу
и потребителю лучше понимать
друг друга и активно
взаимодействовать,
мы помогаем нашим клиентам
побеждать в конкурентной
борьбе.

Мы также создаем
благоприятную среду
как для работы с нашими
текущими бизнес-
партнерами,
так и для привлечения
новых.

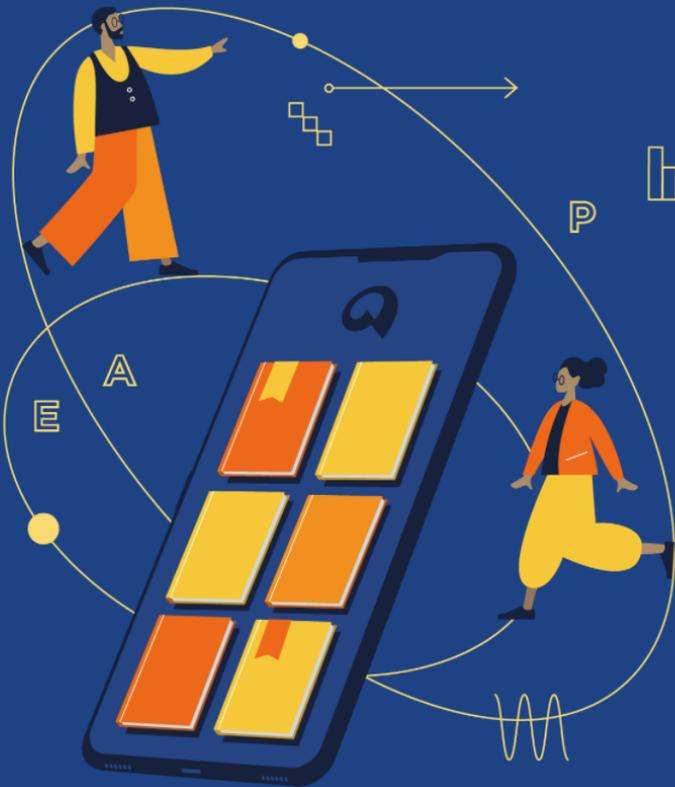
Видение

Ценности



Сильная миссия даёт ответ на вопрос:
«Почему по-настоящему важно
делать то, что мы делаем?»





Наша миссия

Корпоративная библиотека Alpina Digital — это современный инструмент обучения и развития сотрудников компаний в удобном digital-формате.

Мы делаем сложное ясным и доступным для понимания, делимся тысячами идей для развития вашего бизнеса и мотивируем пользователей на непрерывное развитие. Мы помогаем развивать таланты и способности сотрудников современных компаний.

А еще Alpina Digital — это команда единомышленников, которые хотят сделать корпоративное образование проще и доступнее.

Мы вдохновляем вас на развитие, чтобы вы действовали и жили полной жизнью!

ERSTA

Beauty & Health

Создавать **пространство**,
где вы найдете **удовольствие**
от настоящего и **уверенность**
в будущем

ENTHUSIASM
энтузиазм



RESULT



SOLUTIONS
решение



TALENT
талант

ACTION

Расскажите о моменте, когда наблюдая за тем, как изменилась жизнь вашего клиента благодаря вашей работе, вы подумали с теплом на душе: «Вот ради этого мы и делаем наше дело!». Что происходило?



Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.

Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!



Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,
про такого
пишут тут:
он
хороший мальчик.



На какой вопрос должны помогать
найти ответ **ценности компании**?

Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.

Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!



Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,
про такого
пишут тут:
он
хороший мальчик.



Часто ценности направляют на «**Как мне стоит поступать работая здесь?**»

Наши ценности

Дорожим клиентом

Мы ставим потребности клиента во главу угла, слушаем и слышим клиента, доверяем и стремимся заслужить доверие



Работаем в команде

Мы уважаем и доверяем друг другу, поддерживаем и помогаем коллегам расти, добиваемся общих целей



Совершенствуемся ПОСТОЯННО

Мы открыты к изменениям, начинаем изменения с себя, не боимся экспериментировать



Проявляем инициативу

Мы относимся к делу неравнодушно, занимаем проактивную позицию при решении общих задач, делаем больше, чем формально обязаны



Ценности

— Вовлеченность

Только в условиях, когда каждый сотрудник переживает за общее дело и активно участвует в его реализации, возможно добиться высокого уровня доверия со стороны клиентов и партнеров.

— Честность

Доверие невозможно без честности. Мы должны говорить прямо и честно с любой аудиторией.

— Ответственность

Это способность открыто и честно выполнять взятые на себя обязательства. Это инструмент поддержания оказанного нам доверия.

— Сервисное лидерство

Доверие между Компанией и Клиентом возможно только при ответственном исполнении ее главной страховой функции: оперативного и качественного урегулирования убытков.

Миссия

Ценности

Социальная ответственность

Финансовые показатели

Реквизиты

Политика безопасности

Закупки

Пресс-центр

Выплаты

Правила страхования

Перестрахование

Виды страхования

Руководство и участники

Ассоциации и пулы

Партнеры

Лицензии

Рейтинги

Награды

ЧАТ

Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.

Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!



Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,
про такого
скажут тут:
хороший мальчик.

Ценности помогают найти ответ на
вопрос: «**Почему важно поступать
именно так, работая здесь?**»

Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.



Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!

Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,
про такого
пишут тут:
хороший мальчик.



Через работу с историями **найти,**
донести и укрепить ценности?

Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.



Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!

Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



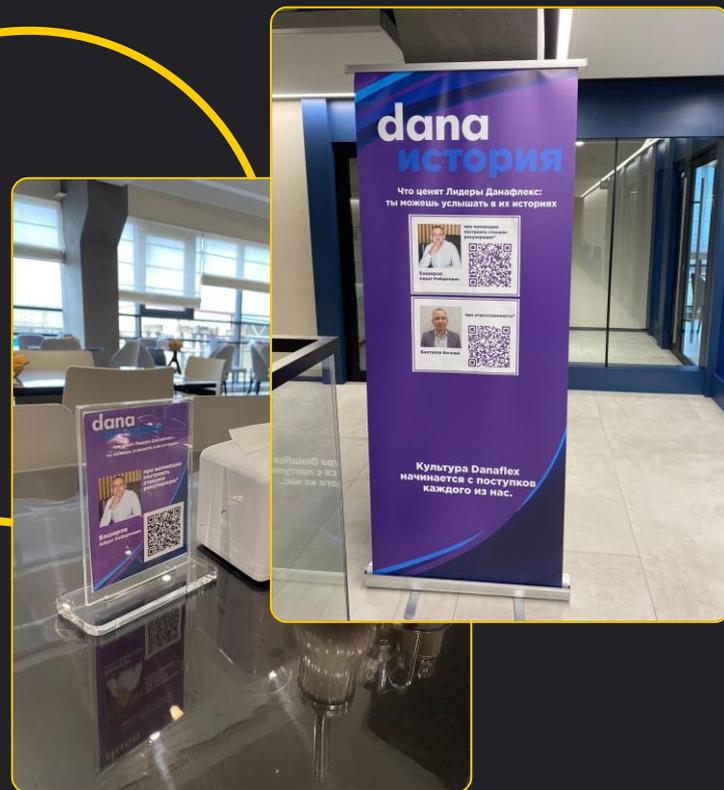
Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,
про такого
пишут тут:
Этот мальчик.



Через работу с историями найти,
донести и укрепить **ценности**?



Как мы можем продолжать делиться историями, если не всегда есть возможность «разжечь костёр»?



«Если идёшь по делу – иди смело»

История Анастасии Фарносовой



Академия
Historia

Помогаем вам достигать
результатов с помощью
живых историй

Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.



Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!

Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,
про такого
пишут тут:
хороший мальчик.



Через работу с историями **найти**,
донести и укрепить **ценности**?

Расскажите о моменте, когда наблюдая за действиями коллеги вы подумали с гордостью: «Вот что значит поступать по-нашему!». Что происходило?



Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.



Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!

Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,
про такого
пишут тут:
Этот мальчик.



Через работу с историями найти,
донести и **укрепить ценности?**



«Если абстрактное не заземляется в конкретных целях деятельности, правилах, ежедневных практиках и лидерских примерах, его судьба предрешена». Павел Безручко

Культура – это огонь. Мы не в силах прикоснуться к пламени или заставить его гореть. Но если мы нарубим дров, построим навес, и дадим огню воздух, мы сможем долго греться у костра



Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?



Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?

- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?

Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?



- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?
- **Навыки** – какие навыки и компетенции помогут нашим людям как героям истории легче совершать принятый тут выбор?



Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?

- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?
- **Навыки** – какие навыки и компетенции помогут нашим людям как героям истории легче совершать принятый тут выбор?
- **Ресурсы и проекты** – как мы можем через то, во что мы вкладываем ресурсы, помочь нашим людям понять, что для нас важно?

Что будет, если посмотреть на организацию как на совокупность всех историй, проживаемых в ней?

- **Поощрение** – как нам через поощрение сотрудников создать счастливый конец истории для тех, кто проявляет ценностный выбор?
- **Навыки** – какие навыки и компетенции помогут нашим людям как героям истории легче совершать принятый тут выбор?
- **Ресурсы и проекты** – как мы можем через то, во что мы вкладываем ресурсы, помочь нашим людям понять, что для нас важно?



Когда я работал в Toyota, нас собрали в Мичигане, нас встретила команда PR и мы целую неделю говорили

A photograph of a modern, multi-story building with a grid-like facade of windows and panels. The building is viewed from a low angle, looking up. The sky is overcast with grey clouds. In the foreground, there are several palm trees. On the right side of the building, there is a sign that reads "Lakeland Regional Health" with a logo of a stylized mountain or wave.

Lakeland Regional Health

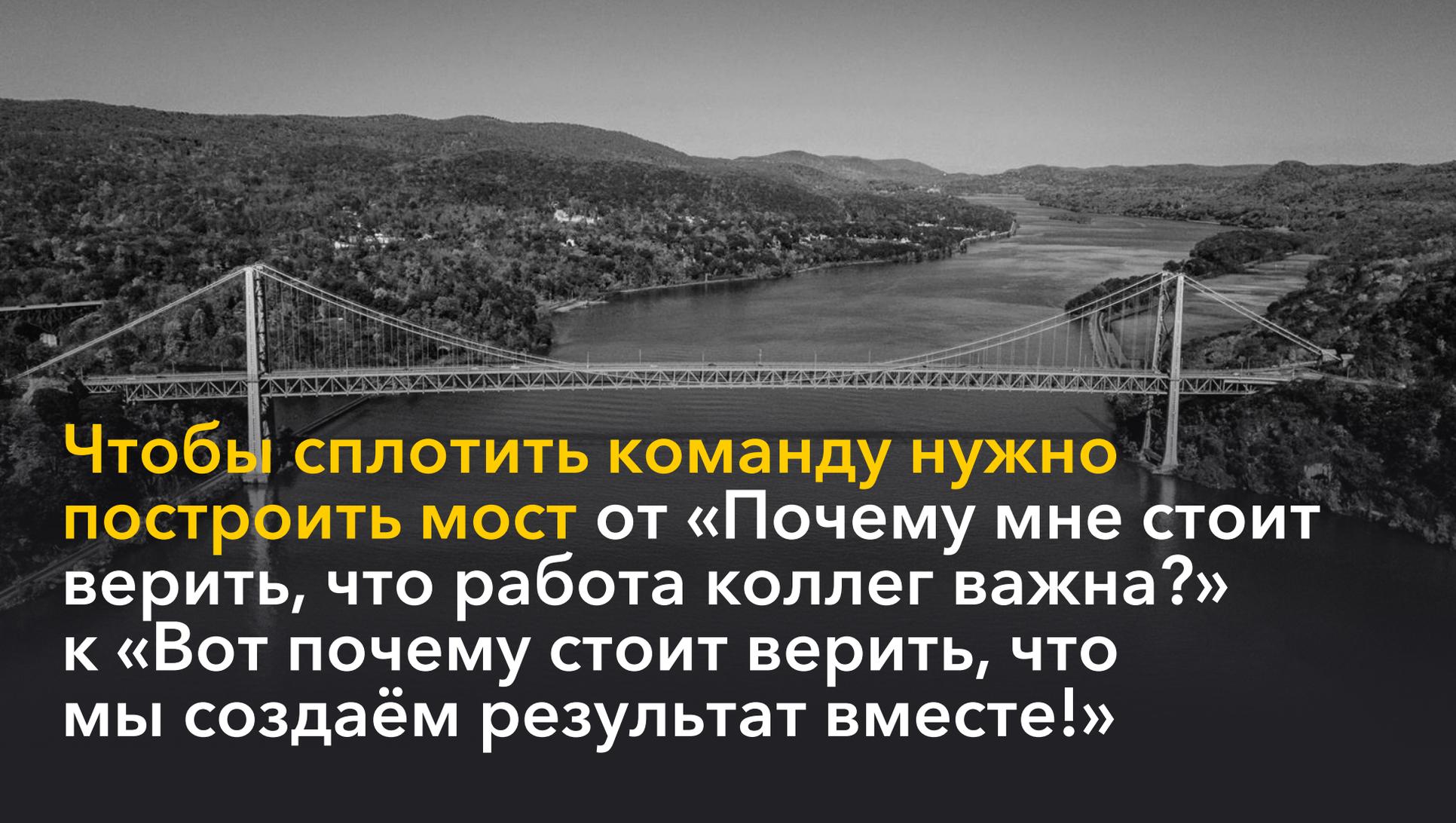
Нарративное мышление – это умение увидеть предпочитаемую историю, рассказывать полезные истории и управлять проживаемыми историями
Кейс Lakeland Regional Health



Каждая **история** – это **мост** между
состояниями «до» и «после»



Чтобы придать работе смысл через призвание, нужно построить мост от «Почему вообще мне стоит выходить на работу?» к «Ах вот в чём смысл того, что мы делаем!»

An aerial photograph of a suspension bridge spanning a wide river. The bridge has two tall towers and a complex truss structure. The surrounding landscape is lush with green trees and rolling hills in the background. The sky is clear and bright.

**Чтобы сплотить команду нужно
построить мост от «Почему мне стоит
верить, что работа коллег важна?»
к «Вот почему стоит верить, что
мы создаём результат вместе!»**



**Чтобы исцелить команду в кризис
нужно построить мост от «Почему
мы можем верить, что мы способны
идти вперед?» к «У нас есть всё,
чтобы двигаться дальше!»**



17-19 мая 26 экспертов расскажут, как с помощью историй строить самые разные мосты. Присоединяйтесь!

Буду рад обучить нарративному лидерству
и найти стори-решение вашей задачи!

