



Клиентский опыт в компании с провокационным маркетингом

Директор по маркетингу сети доставок суши и роллов «Ёбидоёби»

Вячеслав Филимонов



Ёбидоёби
Sushi & Rolls

6,5 млрд Р — годовой оборот сети в 2023.

160 городов присутствия.

200+ филиалов открыто.

82 партнера.

Ситуация

сушивёсла 

СУШИSELL

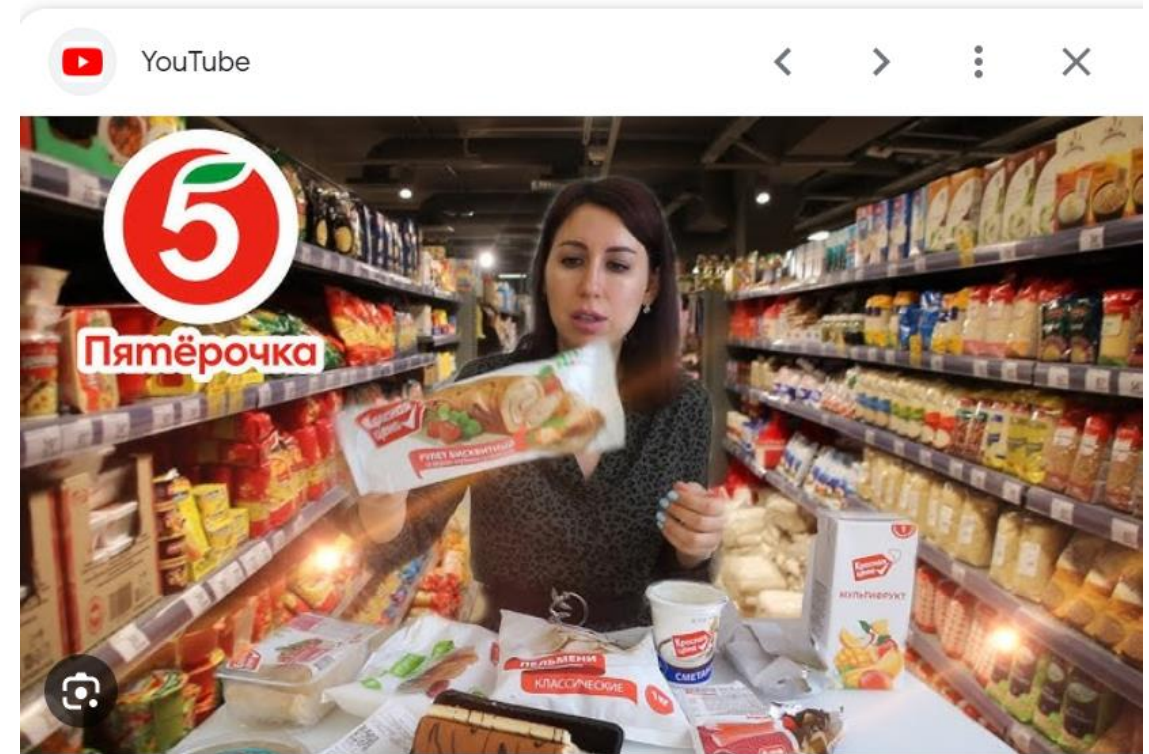
СУШИ MARKET 

Sushi stop 

 СУШИWOK

 SUSHI MASTER

 СУШИШОП



Заказали САМЫЕ ДЕШЁВЫЕ РОЛЛЫ В
РОССИИ с красной рыбой за 139 рублей (они...

[Перейти >](#)

Отсутствует возможность дифференциации
при помощи продукта

Стратегия

Цель: органический рост охвата

Охват - количество уникальных пользователей, которые видели публикацию в органическом контенте в социальных сетях.

Задача: «Понравиться» алгоритмам социальных сетей, чтобы попадать в рекомендации.

Решение:

Системность публикаций: 2 рилса в день, 30 дней в месяц

Идея



Необходима активность, которая породила бы колоссальное количество реакций, давала возможность пользователям вовлечься в активность, производить UGC контент.

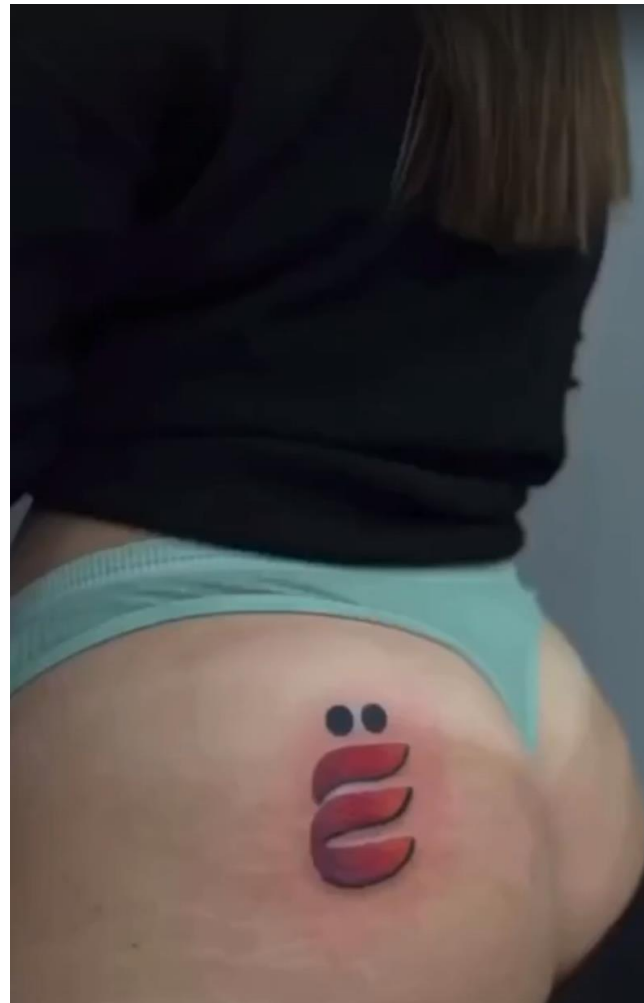


Результаты



Ролик с анонсом активности набрал **более 2,7 миллионов просмотров,**

80 тысяч пользовательских реакций



Ptencoff, в аккаунте которого 16 миллионов подписчиков, выложило у себя на странице ролик одной из участниц акции, который набрал **более 3 млн просмотров**

подарим пожизненный
запас роллов за тату!



Результаты

Август

125 567

Охваченные аккаунты

0% от рекламы

Посмотрите, как люди смотрели ваш контент за выбранный период времени по сравнению с предыдущим циклом.

+35,7%
10,6 тыс.
Подписчики



114 тыс.
Неподписчики

Показы

223 113

Сентябрь

2 196 833

Охваченные аккаунты

0% от рекламы

Посмотрите, как люди смотрели ваш контент за прошлый месяц по сравнению с предыдущим циклом.

+34,2%
23,7 тыс.
Подписчики



+1 790%
2,1 млн
Неподписчики

Показы

2 823 303

Рост охвата в инстаграм в 17 раз

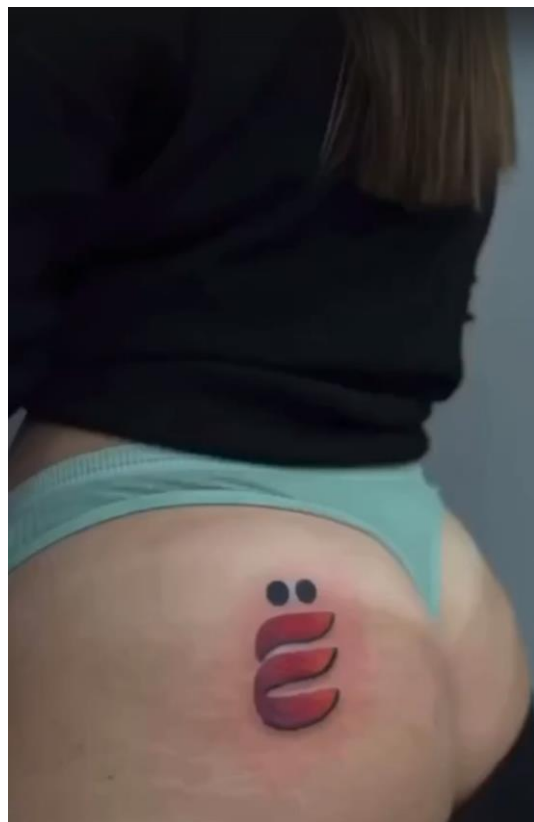
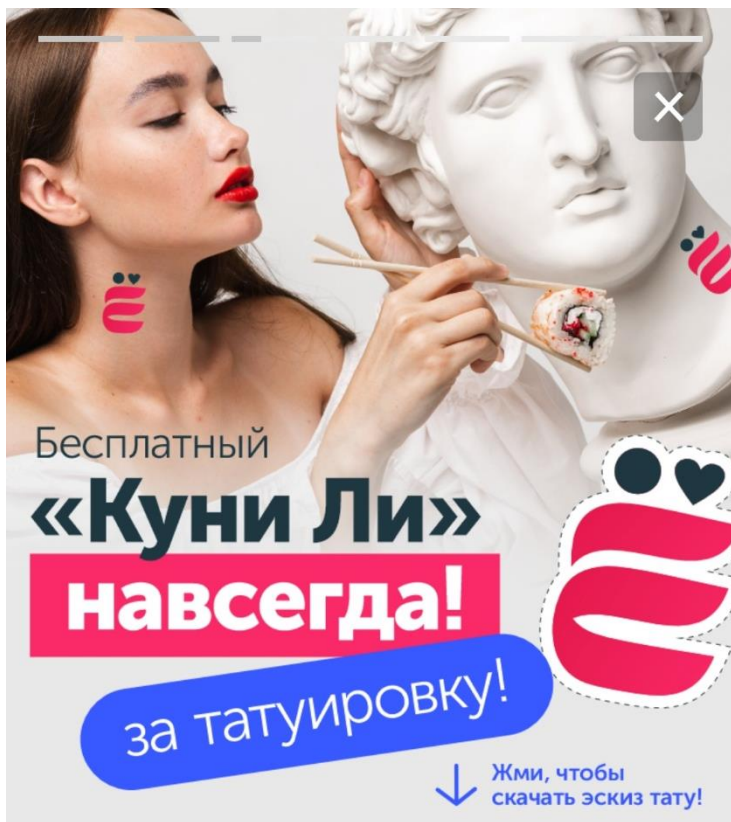
2,1 млн

«неподписчиков»
контактировали с брендом

83,5 тыс.

Человек вовлечено во
взаимодействие с аккаунтом

Результаты



**В 1й месяц акции
232 канала**

Опубликовали материалы
о том, что Ёбидоёби дарит
пожизненный запас роллов
за тату с логотипом

**6,2 млн
просмотров
публикаций**

По данным

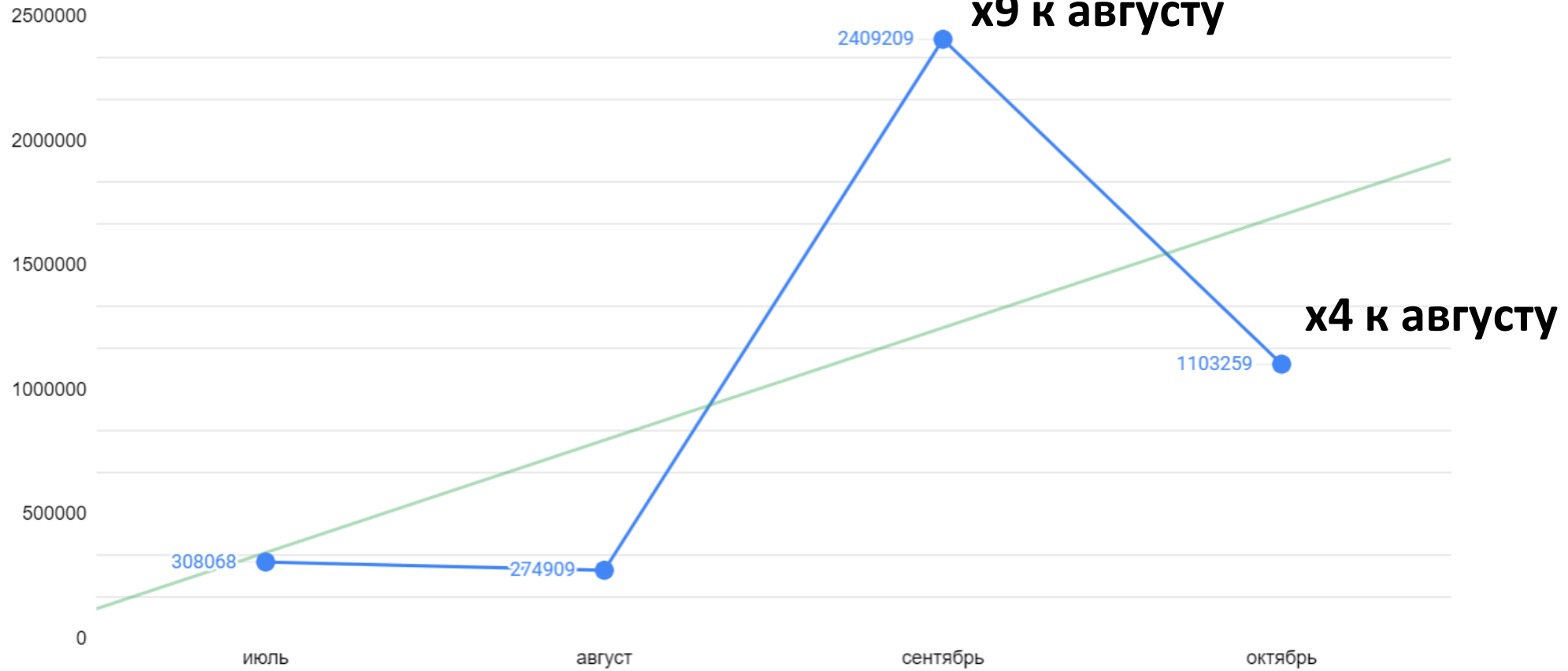


МЕДИАЛОГИЯ



Результаты

Охват



Результаты

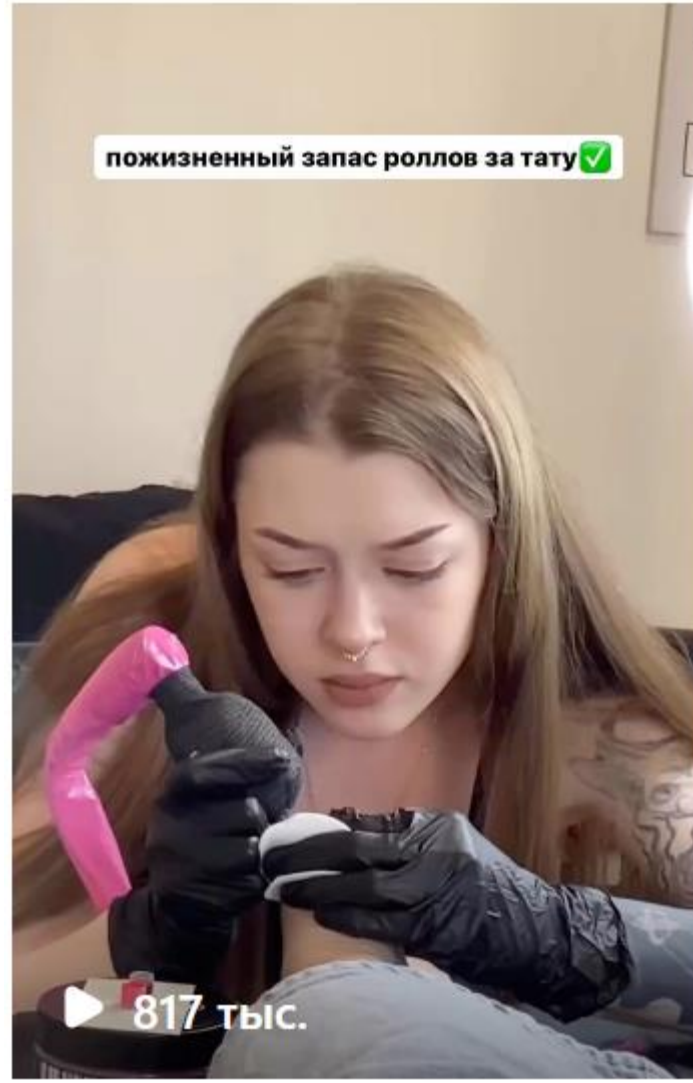
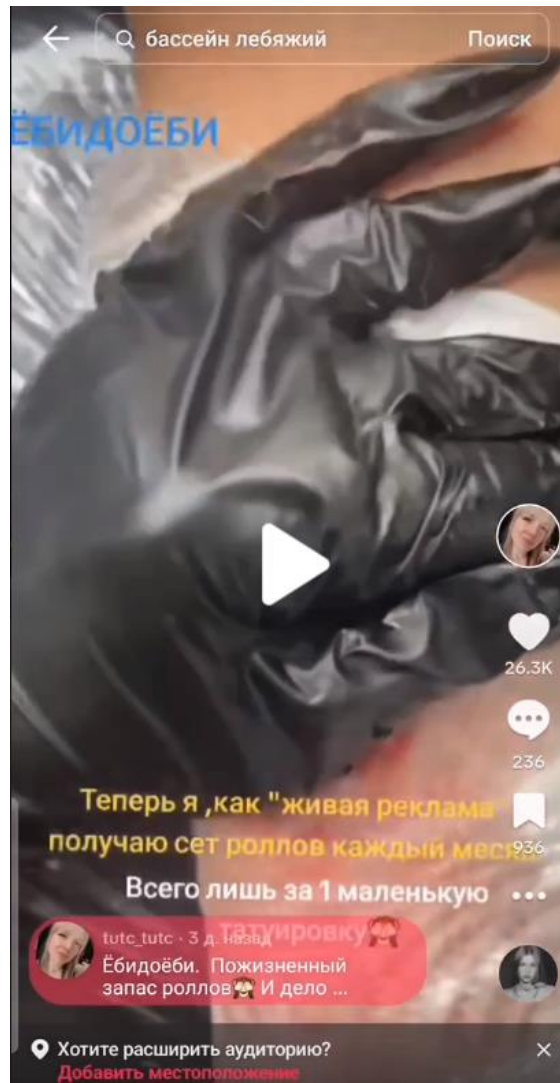
Рост
брендовых
запросов

↑ 30 %

Рост
трафика из
поисковиков

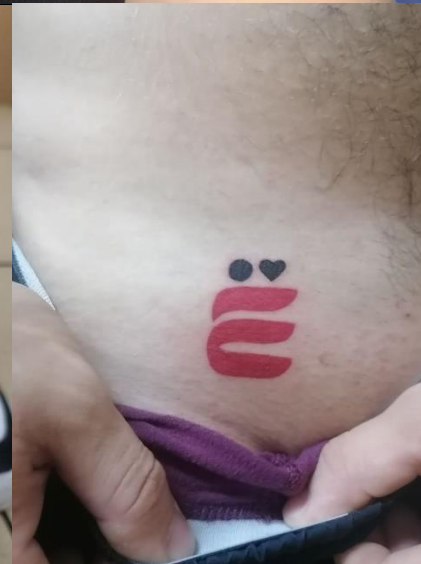
↑ 37 %

Результаты



Ролик другой участницы акции набрал **1 млн просмотров в Тик Ток.**

Ролики других участников набрали суммарно **более 1 млн просмотров в инстаграм в сентябре и октябре.**



Участников 1600+ человек.
Тату были сделаны на всех частях тела, включая интимные.

**«КУНИ ЛИ НАВСЕГДА ЗА ТАТУ» –
САМЫЙ ОХВАТНЫЙ КЕЙС 2023 ГОДА**

14+ МЛН

Суммарный охват в соцсетях и СМИ

1,8+ МЛН

Реакций аудитории





СИ СЯКЕ



2,5 МЛН

охват в СМИ и соцсетях

29,6 К

реакций аудитории

1 200

каналов опубликовали новость об
акции



**СИ СЯКЕ – ЭТО НЕ НАБОР РОЛЛОВ
СИ СЯКЕ – ЭТО МЕЧТА**

9%

доля выручки «Си Сяке» в общих продажах

№2

по продажам набор декабря по всей сети

ИНФОПОВОД - НЕ БУДЬ ЧУШПАНОМ

СМ Индекс

13.5k ↑ 15.5k%

Сообщения

163 ↑ 8k%

Аудитория

18.1m ↑ 14.6k%

Вовлечённость

15.3k ↑ 100%

Просмотры

1.2m ↑ 100%

НОВОСТИ

16:06 06 февраля 2024

Хакасское УФАС завело дело на «Ёбидоёби» из-за призыва «не быть чушпаном» в рекламе роллов



Наталья Гормалева

Новостной редактор RB.RU



Управление Федеральной антимонопольной службы Хакасии завело дело в отношении сети суши «Ёбидоёби» из-за рекламы роллов под названием «Кровь на асфальте», пишет vc.ru.

А теперь запомни!

Ты теперь пацан, потому что у тебя есть, с чем смотреть очередную серию любимого сериала. Пробуй новый сет из 5 видов роллов с лососем и морепродуктами. Можешь насладиться в одиночку или разделить по справедливости с такими же ровными ребятами, как ты.



ОБЩАЯ СТАТИСТИКА:

1,2 МЛН - охват в соцсетях и СМИ
163 - канала опубликовали новость
15,3к - реакций аудитории



АНАСТАСИЯ ВОЛОЧКОВА

1,1 млн

охват в СМИ и соцсетях

33,5K

реакций аудитории

82

**канала опубликовали новость
(среди них репост Алёны Водонаевой
TG: VODA)**

ПАРФЮМ ДЛЯ НЕГО И ДЛЯ НЕЁ

СМ Индекс

3.1k ↑100%

Сообщения

239 ↑24k%

Аудитория

16m ↑100%

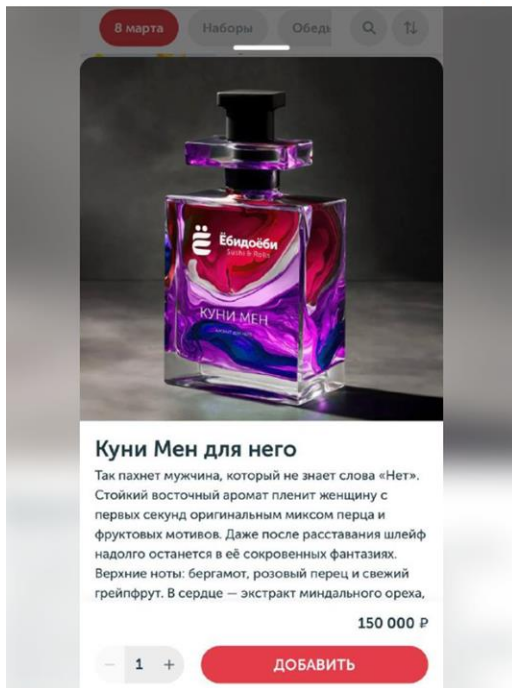
Вовлечённость

29.2k ↑3.7k%

Просмотры

1.2m ↑100%

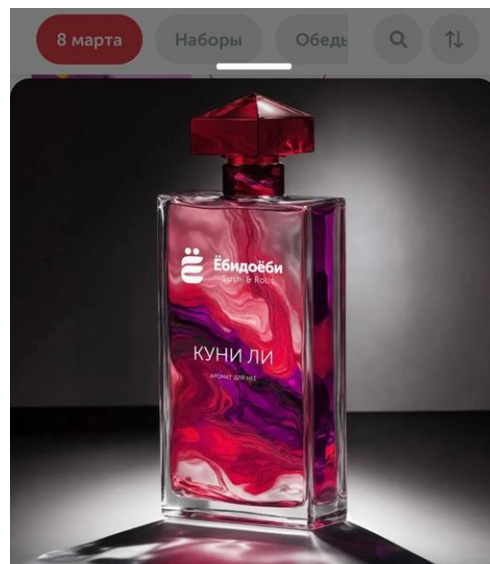
KOSTI



Сеть ресторанов «Ёбидоёби» выпустила парфюм для мужчин под названием «Куни Мен» стоимостью 150 тысяч рублей

KOSTI
t.me//19777

191.6K 👁 Mar 1 at 21:33



Куни Ли для нее

Игривый аромат весенней влюблённости. Коснувшись кожи, парфюм раскрывается нотками страстного желания благодаря феромонам в составе. Будь осторожна: ты можешь вызвать непреднамеренное слюноизвержение у проходящих мимо мужчин. В верхушке пирамиды: цитрусы, сакура и альдегиды. В середине: жасмин и

150 000 Р

— 1 +

ДОБАВИТЬ

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА:

1,3 МЛН - охват в соцсетях и СМИ

239 - каналов опубликовали
новость

30к - реакций аудитории

ИНФОПОВОД - МОММУ И ЁБИДОЁБИ

СМ Индекс

12.1k ↑100%

Сообщения

45 ↑100%

Аудитория

2.4m ↑100%

Вовлечённость

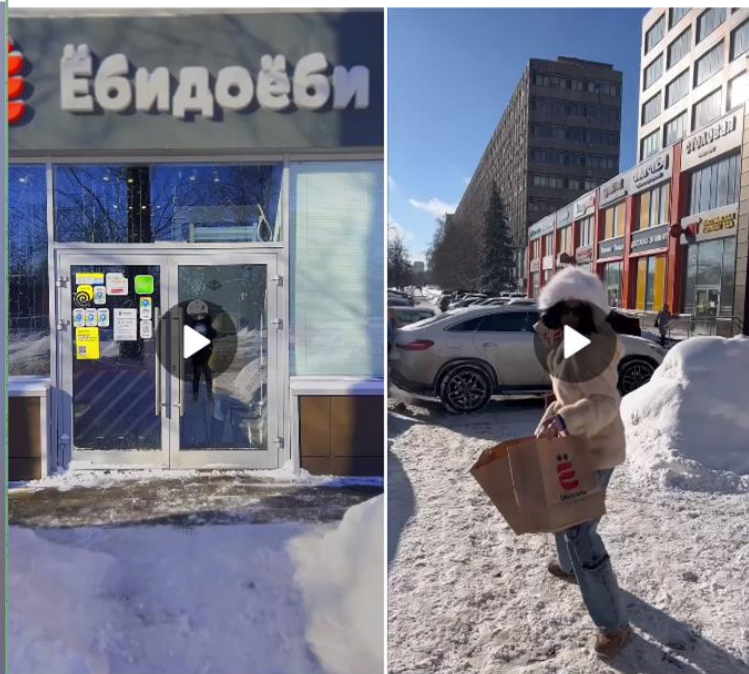
4k ↑100%

Просмотры

419k ↑100%

Liders Capital
Forwarded from Копейка рубль бережёт

Токийские Мстители | Аниме 2 СЕЗОН



0:08

Инстасамка швырнула роллы в фаната за то, что тот попытался записать видео с блогершей, пока она выходила из Ёбидоёби.

Инстасамка снялась в рекламе Ёбидоёби и показала, как расплачивается с курьерами. @rublya

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА:

530к - охват в соцсетях и СМИ

45 - каналов опубликовали новость

27,3к - реакций аудитории

“КУНИ ЛИ” ОТ НИКИТЫ ДЖИГУРДЫ

СМ Индекс

4.1k ↑ **100%**

Сообщения

58 ↑ **100%**

Аудитория

1.3m ↑ **100%**

Вовлечённость

3.1k ↑ **100%**

Просмотры

317k ↑ **100%**



Церебро Таргет | продвижение и реклама бизнеса

13 фев в 18:15

У Ёбидоеби мощнейший каст амбассадоров

После Анастасии Волочковой лицом сета «Куни Ли» стал Джигурда. Никита Борисович призвал дарить своим женщинам на праздники именно этот сет.

Наш ответ эпатажу Канье Уэста!



Ты в тренде или уходи



Лол, Джигурда снялся в новой рекламе Ёбидоеби и призвал всех мужчин дарить женщинам набор «Куни Ли» на День всех влюблённых. Ну что, слушаемся деда?

t.me/trendout/7683

41.3K edited Feb 12 at 12:09

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА:

410к - охват в соцсетях и СМИ

58 - каналов опубликовали новость

7,6к - реакций аудитории

ИНФОПОВОД - ЁНИСЕЙ

СМ Индекс

8.2k ↑100%

Сообщения

234 ↑100%

Позитивные

0

Негативные

17 ↑100%

Аудитория

22.4m ↑100%

Вовлечённость

7.4k ↑100%

Просмотры

810k ↑100%

🏠 536 👤 4.6m 🌐 1k 🍎 581 💬 142 🔄 316 👁 195k 👤 4.6m

Ёбидоёби 😊

change.org

Подробнее о петиции



**Река с буквой Ё:
вместе за
переименование
Енисея в Ёнисей**

Создано 22 января 2024 г.

121

Подпись

200

Следующая цель

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА:

850к - охват в соцсетях и СМИ

234 - канала опубликовали новость

8к - реакций аудитории

«Ёбидоёби» хотят переименовать реку Енисей в Ёнисей и даже запустили петицию.

Так компания хочет привлечь внимание к экологическим проблемам реки и защитить букву «Ё» от дискриминации. Вот уж действительно, расставили все точки над «Ё».

МОСТ КУНИ ЛИ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

СМ Индекс

26.7k ↑ 100%

Сообщения

227 ↑ 23k%

Аудитория

6.9m ↑ 100%

Вовлечённость

12.8k ↑ 639k%

Просмотры

606k ↑ 80.3k%

[Подробнее о петиции](#)



«Мост Куни Ли:
петиция за
переименование
Золотого моста»

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА:

623к - охват в соцсетях и СМИ
227 - каналов опубликовали
новость
13,2к - реакций аудитории

723 555k 7.3k 5k 2.3k 152k 555k Комментарии

Ёбидоёби



Ёбидоёби обещают весь год бесплатно кормить жителей Владивостока, если Золотой мост переименуют в «Куни Ли».

СЮРПРИЗ КО ДНЮ ВЛЮБЛЁННЫХ

Михаил сегодня в 15:04
Ну чё, с днём святого вазелина))

Работаю в автосервисе ,начальник решил с чего-то нас поздравить и заказал суши в ебидоеби. набор корпоративный.

Привезли нормально, открываем пакет а там такое блин 😂😂 привезли четырем мужикам 😂😂

щас думаем чё с ним делать может надуть и в живой уголок посадить ка змею 😂

Михаил сегодня в 15:04



МЫ ЗАКАЗАЛИ РОЛЛЫ, А ТАМ:



@sushiyobidoyobi
гении

Прирост выручки в праздничные дни февраля

Период	2023	2024	Прирост
14 февраля	30 418 244	46 868 418	54%
23 февраля	36 597 152	55 969 633	53%



Прирост выручки 8 марта

Период	2023	2024	Прирост
8 марта	49 000 215	75 534 261	54%

Абсолютный рекорд по выручке за 1 день!

Вывод: маркетинг – это и про психологию



Активности бренда, направленные на самовыражение – это возможность генерации контента для социальных сетей самих пользователей.

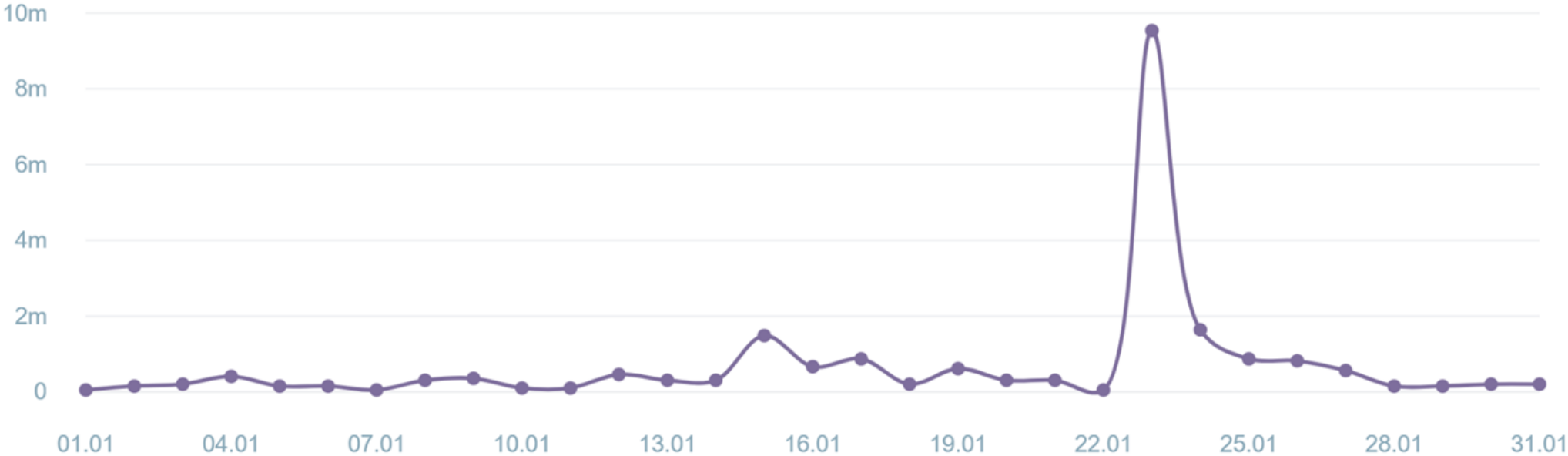
Здесь вспоминаем специализированную маркетинговую литературу про маркетинг без бюджета.

ПУБЛИКАЦИИ СМИ О НАС В ЯНВАРЕ - 21,9 МЛН ПРОСМОТРОВ

БЕЗ УЧЕТА СОБСТВЕННЫХ КАНАЛОВ

Просмотры

21.9m



● Ёбидоёби

21 911 903 100.0%

+40% брендовых запросов
+47% рост выручки сети 23/22г.
+44% рост визитов на сайт 23/22 г.
+283% рост установок мобильного приложения.
+246% рост доходов есом.



Ёбидоёби
Sushi & Rolls



**Константин
Зимен**

Основатель фуд-холдинга
PUZZLE FOOD

Телеграм:
@konstantinzimen



**Вячеслав
Филимонов**

Директор по
маркетингу

Телеграм:
@SlaSla21



**Инна
Черкасова**

Head of CRM

Телеграм:
@icherkasova



**Константин
Новиков**

Product owner

Телеграм:
@KonstantinNovikov



**Михаил
Соловьёв**

Brand director

Телеграм:
@mishakakmisha