



Персонализация

12 STOREEZ — это российская марка женской и мужской одежды, созданная сестрами-близнецами Ириной и Мариной Голомаздиными и Иваном Хохловым в 2014 году в Екатеринбурге.

2025:

1300 сотрудников

43 магазина в 5 странах





Миссия 12 STOREEZ:

Наполнять красотой каждый момент жизни

Ценности:

- Открытость
- Постоянное развитие
- Удовольствие в деталях
- Одержимость клиентом
- Лидерство
- Наследие

Источники данных

- История покупок
- Данные профиля клиента
- Действия на сайте
- Взаимодействие с рассылками
- Жалобы и оценки
- CustDev
- Google

Взаимодействие с менеджером по продажам



Сегментация

Этап 1: Поведенческая сегментация на RFM-анализе

Признаки:

- отток
- география
- каналы продаж
- чувствительность к цене
- вовлеченность в продукт
- вовлеченность в рассылки
- любовь (метрики лояльности)

Этап 2: Психографическая сегментация



Психографическая сегментация

Ценности:

- семья
- устойчивость
- успех
- комфорт
- индивидуальность

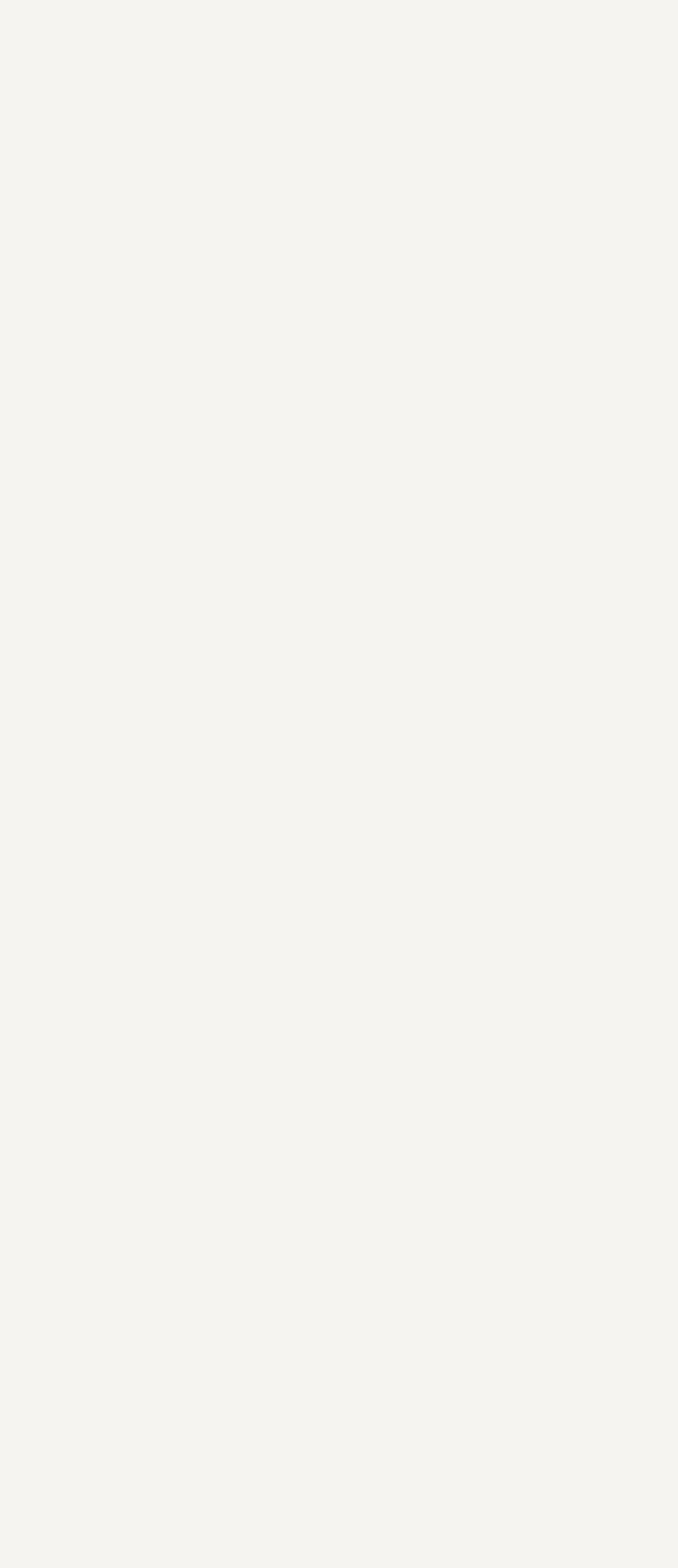
Образ жизни:

- профессионал
- спорт
- социально активный
- творческий
- домосед

Интересы:

- мода
- путешествия
- искусство
- технологии
- благотворительность





Контакты

Юлия Завьялова

Head of Friends & Family 12 STOREEZ

